Estudo de caso

Stefanini

Business | Tecnologia da Informação

Rosetta Stone | Business

Internacionalização da Stefanini

Desafio

A Stefanini é uma multinacional brasileira que atua há 28 anos em 34 países com 85 escritórios no setor de Serviços em TI. O processo de internacionalização da Stefanini gerou um grande desafio de comunicação e integração das diversas equipes em várias localidades geográficas. A maior necessidade é o treinamento de brasileiros para o aperfeiçoamento em inglês (85%) e em espanhol (10%). Outro idioma requisitado pelos profissionais é o francês (1%). Mas, a Stefanini também necessita suportar os talentos estrangeiros, que trabalham em suas filiais no Brasil, entre os quais 5% estudam português. Entre os expatriados, também há interesse em aprender o idioma espanhol.

Solução

A parceria entre a Stefanini e a Rosetta Stone foi iniciada em dezembro de 2010, com a contratação de licenças da Rosetta Stone, coincidindo com o início do processo de internacionalização da Stefanini, que foi a primeira empresa-cliente da Rosetta Stone no Brasil.

O objetivo foi contribuir para aperfeiçoar o desempenho dos profissionais da Stefanini nas negociações com clientes e parceiros internacionais, o que é essencial para o sucesso de seus negócios no Brasil e no exterior.

O programa de treinamento de idiomas para funcionários iniciou com o Rosetta Stone® Foundations e, há um ano, foi incluído o Rosetta Stone Advantage, que permite treinar os alunos a um maior nível de proficiência.

Benefícios

A receptividade dos talentos da empresa aos cursos online da Rosetta Stone foi muito boa. Muitos colaboradores são ativos e estudam frequentemente os idiomas oferecidos, tendo mostrado na prática maior proficiência, contribuído efetivamente para tornar mais produtivas as relações de negócios da companhia. Os participantes dedicam, em média, de 10 a 14 horas ao mês aos estudos de idiomas e avançam pelo menos um nível do Marco Comum de Referência em um ano de formação. O uso da solução Rosetta Stone permitiu uma melhora significativa na interação entre as equipes de diversos países e em diversos idiomas, aumentando a produtividade e a comunicação tanto interna, como externa com os fornecedores e clientes.

stefanini
POWERING YOUR BUSINESS

"Começamos a intensificar nossa atuação junto a clientes e parceiros de negócios em mercados internacionais e percebemos que muitos de nossos talentos precisavam aperfeiçoar o inglês e o espanhol, além de outros idiomas. Cientes disso, procuramos no mercado uma solução para eliminar esta barreira linguística, cujos resultados fossem rápidos e pudessem ser mensurados. Após avaliar as alternativas, concluímos que a solução on-line da Rosetta Stone era a melhor opção, pelo fato do horário de estudo poder se adequar às diferentes agendas dos profissionais".

Márcia Mazzetto,
diretora de RH da Stefanini.

A Stefanini é um cliente importante porque trabalha em um setor com alta demanda por aperfeiçoamento linguístico, que é o de Tecnologia da Informação, e tem obtido bons resultados com a parceria, sendo uma referência para a Rosetta Stone.

Outro aspecto importante é que a Stefanini utiliza uma solução avançada - o Rosetta Stone® Advantage, que é uma opção completa, na qual os alunos podem selecionar seus próprios caminhos de aprendizado e participar de workshops centrados em seus próprios interesses. Sem mencionar a facilidade que o aluno tem de estudar em qualquer lugar e em qualquer hora do dia, de acordo com as suas necessidades. Ter aulas de conversação ao vivo em grupo com tutores nativos, otimiza o tempo dos alunos e acelera o aprendizado.

A outra opção contratada pela Stefanini é o Rosetta Stone Foundations, ferramenta de e-learning para alunos de nível iniciante até intermediário disponível em 24 idiomas. Sua metodologia consiste em lições cuidadosamente preparadas para introduzir e expandir vocabulário e gramática, com ênfase na produção da linguagem, gerando feedbacks imediatos para todas as respostas, a fim de reforçar conceitos importantes e promover o aprendizado correto.

Sobre o Cliente

A Stefanini é uma multinacional brasileira com 28 anos de atuação no setor de Serviços em TI. Totalmente verticalizada por segmento de indústrias. A consultoria possui grande expertise no mercado financeiro, atendendo as dez maiores instituições do país, além de telecomunicações, seguradoras e setor público.

Presente em 34 países, sua oferta de serviços abrange Consultoria, Integração, Desenvolvimento de Soluções e Outsourcing para Aplicativos e Infraestrutura, além de BPO para processos de negócios. Reconhecida mundialmente, a Stefanini está entre as 100 maiores empresas de TI do mundo (BBC News) e foi apontada como a quarta empresa transnacional mais internacionalizada, segundo ranking da Fundação Dom Cabral.

"O fato do Rosetta Stone Advantage apresentar programas de aprendizado personalizados com base nas metas de cada pessoa, com mais de 40 tipos de atividades, lições gramaticais e culturais, tecnologia de reconhecimento de voz para refinar a pronúncia e ampla biblioteca de conteúdo contribui para que o colaborador não aprenda somente o idioma, mas sim diferentes aspectos da cultura, além de termos próprios de sua área de atuação".

Márcia Mazzetto,
diretora de RH da Stefanini.

www.Stefanini.com

Sobre a Rosetta Stone

A Rosetta Stone é líder mundial em soluções tecnológicas para o aprendizado de idiomas para pessoas físicas ou jurídicas.

Nossas soluções escaláveis e interativas são utilizadas por mais de 12.000 empresas, 9.000 organizações governamentais e 22.000 instituições de ensino em todo o mundo, bem como por milhões de alunos em mais de 150 países.

Rosetta Stone | Business

RosettaStoneBrasil.com/empresas | 0800 047 4660

©2015 Rosetta Stone Ltd. Todos os direitos reservados. Rosetta Stone e todas as marcas comerciais e os logotipos relacionados são propriedade da Rosetta Stone Ltd e são registrados e/ou usados nos EUA e em outros países. BUS-Stefanini-CS-PBR-1508