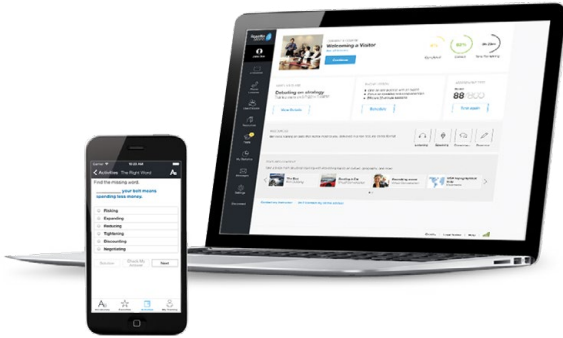


Testbericht:

Rosetta Stone Advantage für Unternehmen



Ein Fokus auf die mündliche Sprachproduktion, ein intelligenter Methodenmix und interaktive Kurse nach eigenen Bedarfen stehen im Zentrum der Sprachkurse von Rosetta Stone und versprechen damit erfolgreiches Sprachtraining ohne Klassenraum.

Vor diesem Hintergrund testete das eLearning Journal einen Englisch-Sprachkurs von Rosetta Stone, einem der größten Anbieter von Sprachtraining im eLearning-Bereich. Für den Produkttest wurde dem eLearning Journal von Rosetta Stone der Englisch-Kurs „Rosetta Stone Advantage für Unternehmen“ zur Verfügung gestellt. Über mehrere Wochen konnten die verschiedenen Aspekte des Sprachkurses verwendet und unter die Lupe genommen werden.

Kategorie: Funktionen und Lerninhalt

Bei unserem Test standen vor allem die Lerninhalte und deren didaktische Umsetzung auf dem Prüfstand. Das Angebot der Lerninhalte ist sehr umfangreich und bietet für Anfänger über Fortgeschrittene bis Experten eine Vielzahl von Aufgaben und Kursmöglichkeiten. Darüber hinaus orientiert sich das Lernangebot von Rosetta Stone am Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen (CEFR) und bereitet Lerner dadurch auf die europaweit anerkannten Sprachzertifikate vor.

Eine große Stärke des getesteten Sprachtrainings ist die hohe Flexibilität der Lerninhalte. Lerner

können die sogenannten „interaktiven Kurse“ ganz individuell zusammenstellen und damit an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Bei der Erstellung eines neuen Kurses führt das Programm schrittweise durch die verfügbaren Auswahlkriterien und richtet sich nach dem Sprachniveau des Lerners, welches zuvor in einem Einstufungstest ermittelt wurde. Soll der Kurs eine berufliche oder eine außerberufliche Situation behandeln? Soll das Gespräch mit Kunden oder Geschäftspartnern trainiert werden? Für welche Branche oder Abteilungen soll der Schwerpunkt gesetzt werden? Die aus solchen Überlegungen resultieren Kurse decken somit die eigenen Bedarfe ab und stellen daher einen hohen Praxisbezug für den Lerner her. Ebenfalls positiv hervorzuheben ist die Vielfalt der eingesetzten Methoden. In den interaktiven Kursen kommt ein sinnvoller Mix aus Audio, Video und Text zum Einsatz, um die verschiedenen Aspekte, die beim Erlernen einer neuen Sprache berücksichtigt werden müssen, abzudecken. Ein starker Fokus liegt vor allem auf der mündlichen Sprachproduktion. Die Spracherkennung von Rosetta Stone überprüft die Aussprache des Lerners, gibt sofortiges Feedback und führt die Lerner so zu einer korrekten Aussprache. Live-Tutoring und Telefonkurse mit muttersprachlichen Tutoren helfen darüber hinaus, Gespräche mit anderen Personen zu simulieren und eventuelle Hemmschwellen beim Sprechen der Sprache zu überwinden.

Leichte Abstriche gibt es bei der Didaktik. Zwar sind die angebotenen Lerninhalte grundsätzlich didaktisch sehr gut aufbereitet und vor allem die interaktiven Kurse glänzen beim Lerninhalt. Allerdings gibt es bei falschen Antworten keine Erklärungen, die dem Lerner als Hinweis dienen könnten, wieso die gewählte Antwort falsch war. Zwar wird vom System die richtige Antwort angezeigt, wieso es sich allerdings um die richtige Antwort handelte, wird nicht weiter erläutert. Bei der Buchung von Rosetta Stone Advantage Silver oder Gold können Lerner allerdings aus einer Übung heraus ihren persönlichen Sprachtrainer kontaktieren, um sich Hilfe und Erklärungen zur Lösung zu holen.

(weiter)

Testbericht:

Rosetta Stone Advantage für Unternehmen (weiter)

Kategorie: Technik

Aus technischer Sicht lief der Sprachkurs über die gesamte Testphase ohne Probleme. Die Zuverlässigkeit war hoch und zu Verbindungsproblemen kam es während des mehrwöchigen Tests nicht. Leichte Abstriche gibt es bei der Performance, weil der Seitenaufbau oftmals etwas länger dauert, was bei kleinen Einheiten und schnellem „Durchklicken“ leicht störend wirken kann. Davon abgesehen und vor allem in Anbetracht der vielen Videos und Audiodateien, die in den Lernelementen verwendet werden, ist die Performance in unserem Test sehr stabil gewesen.

Der von uns getestete Sprachkurs verfügte über keine automatische Skalierung basierend auf dem verwendeten Endgerät. Während die Bedienung neben dem PC auch am Tablet ohne größere Abstriche funktioniert, ist die Navigation an einem Smartphone stark eingeschränkt und nicht empfehlenswert. Allerdings gibt es für den getesteten Kurs eine extra App für das Vokabeltraining, die sowohl für Tablets als auch für Smartphones ausgelegt ist.

Kategorie: Nutzerbezogene Aspekte

Der von uns getestete Sprachkurs bietet ein umfangreiches Angebot an Lerninhalten, dementsprechend wichtig ist eine intuitive Bedienung und eine gute Navigierbarkeit aus der Sicht des Lernalters. Eine Startseite stellt übersichtlich die wichtigsten Aspekte der Plattform zusammen und dient als Ausgangspunkt, um interaktive Kurse weiterzuführen, einen Telefonkurs zu buchen oder das nächste Live-Tutoring zu sehen. Die Navigation innerhalb der interaktiven Kurse und Lerneinheiten ist gut strukturiert und weitgehend selbsterklärend. Gibt es spezielle Anforderungen, werden diese kurz per Audioeinspielung erklärt. Durch den vielfältigen Methodeneinsatz und den starken Praxisbezug entsteht für den Lerner eine hohe Lernmotivation.

Die interaktiven Kurse sind in viele kleinere „Häppchen“ unterteilt und sind sehr kurzweilig. Darüber hinaus versprechen Live-Tutoring und Telefonkurse durch Gespräche mit Tutoren Abwechslung.

Fazit

Der von uns getestete Englisch-Sprachkurs „Rosetta Stone Advantage für Unternehmen“ hinterließ einen durchweg positiven Eindruck. Ein besonderes Highlight sind die interaktiven Tests, die nicht nur durch einen intelligenten Methodenmix glänzen, sondern auch einen sehr hohen Grad an Flexibilität bei der Schwerpunktwahl bieten. Ein umfangreiches Lernangebot, Tutoring und umfangreiche Tests zur Lernerfolgskontrolle runden den Sprachkurs ab. Deshalb zeichnet das eLearning Journal den Sprachkurs „Rosetta Stone Advantage für Unternehmen“ mit einem Score von 82 und der Note „Sehr gut“ aus.

