

## **Deutsche wollen am Valentinstag mit Fremdsprachen beeindrucken – für das romantische Dinner steht die italienische Küche an erster Stelle**

München, 13. Februar 2012: Das Bestellen des Valentinstagdiners auf Italienisch beeindruckt das Gegenüber besonders. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von Rosetta Stone, internationaler Anbieter von Sprachlernlösungen.

Welche Cuisine verbinden die Befragten am ehesten mit Romantik und Liebe? In der Umfrage geben 65% an, dass bei einem romantischen Date die italienische Küche besonders gut ankommt, gefolgt von Französisch (31%), Spanisch (24%) und Asiatisch (20%).

Viele begehen den Valentinstag bei einem romantischen Essen zu zweit. 95% der Befragten geben an, dass es für sie wichtig oder sehr wichtig ist, ihre Sprachkenntnisse beim Italiener, Franzosen oder Chinesen anwenden zu können. 80% der Umfrageteilnehmer sagen, dass darüber hinaus das Bestellen in einer Fremdsprache der Begleitung besonders imponiert.

Milvia Schram, venezolanische Kochschulbesitzerin in Frankfurt, spricht aus eigener Erfahrung: „Wenn man eine neue Sprache lernt, kommt es nicht darauf an, die Grammatik perfekt zu beherrschen, sondern keine Angst vor dem Sprechen zu haben. Bei der Rosetta-Stone-Methode verknüpft man Worte mit Bildern von Objekten und Situationen, leitet so intuitiv deren Bedeutung her und spricht von Anfang an. Das ist der Schlüssel zum Erfolg!“

45% wählen für das Candlelight Dinner den Restaurantbesuch, 53% der Befragten würden selbst kochen, wobei sich 42% für italienische, 11% für deutsche und 9% für asiatische Küche entscheiden.

Oskar Handrick, Geschäftsführer der Rosetta Stone GmbH, bestätigt: „Wir beeindrucken ganz offensichtlich gerne mit unseren Sprachkenntnissen. Das zeigt sich auch in der Tatsache, dass 82% der Deutschen im Urlaub in der Landessprache bestellen – warum nicht auch beim Lieblingsitaliener um die Ecke? Nehmen Sie den Valentinstag zum Anlass, um auf den Geschmack einer neuen Sprache zu kommen.“

Pressekontakt:  
Katharina Schaden  
Rosetta Stone GmbH  
Franziska-Bilek-Weg 9  
80339 München  
Tel: +43 89 452 0505 16  
Email: [kschaden@RosettaStone.com](mailto:kschaden@RosettaStone.com)  
[www.RosettaStone.de](http://www.RosettaStone.de)  
[www.facebook.com/RosettaStoneDE](http://www.facebook.com/RosettaStoneDE)



*Milvia, eine venezolanische Kochschulbesitzerin aus Frankfurt, erzählt, was Küche und Sprache gemeinsam haben.*

### **Welche Rolle spielen Sprachkenntnisse in Ihrem Leben?**

„Meine Muttersprache ist Spanisch. In Trinidad lernte ich Englisch für meinen damaligen Job. Da bin ich erstmals auf Rosetta Stone gestoßen. Ich verwendete das Programm regelmäßig in meiner Freizeit. Dann zog ich mit meinem englischsprachigen Mann, Quirin, in die USA, später eröffneten wir unsere Kochschule in Frankfurt. Hier bieten wir Kochkurse in Spanisch, Englisch und Deutsch an.“

### **Geht Liebe tatsächlich durch den Magen?**

„Als mich mein Mann nach unserer Hochzeitsnacht mit einem selbst gemachten Frühstück am Bett überraschte, war ich einfach glücklich. Ja, Liebe geht durch den Magen. Viele Köchinnen schenken ihren Partnern Kochkursgutscheine, nicht nur, damit man die Arbeit in der Küche teilen kann, sondern auch, um etwas miteinander zu teilen. Genauso ist es ja auch mit dem Erlernen der Sprache des Partners, es bereichert das Zusammenleben. Mein Mann hat einen anderen Kochstil als ich, meine Muttersprache ist Spanisch, seine Englisch, die Kombination unserer Kochstile lässt wunderbare neue Rezepte entstehen, durch das Verstehen der Sprache des anderen wachsen wir noch mehr zusammen.“

**Milvia Schrams Tipp:** „Ich empfehle zum Valentinstag ein typisch venezolanisches Fischgericht „Ceviche“. Der Fisch wird in säuerlichem Limettensaft gekocht und mit Süßkartoffeln serviert. Es kommt vor allem auf die Kombination der Zutaten an, so hinterlässt die Kombination von süß und sauer einen sinnliche Note.“

[www.schramscookingschool.com](http://www.schramscookingschool.com)