



Fomentar el valor empresarial con el aprendizaje de idiomas

El objetivo

TripAdvisor buscaba una solución para el aprendizaje de idiomas que permitiera fomentar su valor empresarial, así como a nivel personal para los empleados. Dada la implementación internacional de la compañía, TripAdvisor consideró una solución global que ofreciera un programa de formación global. Con la apertura de nuevas oficinas en todo el mundo, TripAdvisor vio la importancia de contar con empleados que hablaran el idioma del país, tanto para mejorar la comunicación interna de los empleados como para aumentar la eficacia entre oficinas diferentes. En lugar de formación presencial, la empresa necesitaba una solución online, disponible en todo momento para los alumnos, adaptable a los horarios de trabajo y que permitiera continuar estudiando fuera de los horarios laborales. Una solución que estuviera disponible en cualquier parte, a cualquier hora y a través de casi cualquier dispositivo.

La implementación

TripAdvisor puso en práctica la solución Foundations para Empresas de Rosetta Stone® (anteriormente TOTALE® PRO) que permite a los empleados aprender el idioma que deseen. Para garantizar una implementación a gran escala con éxito, la compañía lanzó un programa piloto que ofrecía:

- Flexibilidad para aprender el idioma a cualquier hora y en cualquier lugar con ordenador o dispositivo móvil, gracias a una oferta asíncrona en vez de clases presenciales
- Objetivo de un mínimo de una hora a la semana de estudio
- Posibilidad de reasignar las licencias para fomentar un uso eficaz
- Extensa lista de idiomas disponible para construir tanto valor empresarial como personal
- Idiomas con planes de formación similares en todo el mundo

Los beneficios

Desde los inicios de la implementación de la solución de Rosetta Stone®, la empresa ha constatado los siguientes beneficios:

- Aumento de la comunicación interna de la empresa y con los clientes, así como desarrollo de las competencias necesarias para el desempeño de una función
- El 92 % de los alumnos señaló un mayor dominio del idioma en tan solo 60 días
- Más de un 95 % de satisfacción con la rapidez de adquisición del idioma
- Más de un 96 % de satisfacción en general
- Ahorro significativo respecto a ofertas de formación presencial y registro de un aumento de la tasa de participación



"¡ME ENCANTA! Rosetta Stone me permite aprender un idioma nuevo solo y a mi propio ritmo después del trabajo. Me gusta lo fácil que resulta seguir el curso."

Empleado de TripAdvisor,
Singapur

Proporcionar formación que esté disponible cuando el alumno quiera

Se realizó una encuesta entre los empleados respecto a los programas de formación. Dicha encuesta reveló que el aprendizaje de idiomas era la necesidad más palpable y lo situaron entre los elementos de motivación más importantes. Al principio, la empresa ofrecía formación presencial, pero se dio cuenta de que, debido a incompatibilidades con horarios de trabajo exigentes, la tasa de asistencia era baja y muy pocos empleados terminaban los cursos. Por ejemplo, la compañía detectó que en una clase con 20 personas inscritas solo asistían cuatro alumnos, lo que aumentaba significativamente el coste de la formación. TripAdvisor buscó una solución asincrónica que permitiera a los empleados aprender el idioma que eligieran cuando les resultase más cómodo a ellos en función de sus horarios de trabajo. Además de flexibilidad para estudiar, la solución de Rosetta Stone® supuso el acceso a la formación para toda la empresa a nivel internacional. El seguimiento de la formación desde un ordenador, así como desde dispositivos móviles, permitió a los empleados seguir el programa en cualquier parte y a cualquier hora, desarrollando competencias y fomentando así el valor empresarial y personal de la plantilla. Al ofrecer el curso online, la compañía observó una mayor demanda de formación que superó la disponibilidad de las licencias en un 40 % durante el periodo de la prueba piloto del programa.

El triunfo de la rapidez

Responder con rapidez a la demanda del mercado es fundamental para el éxito de TripAdvisor como proyecto empresarial. Como resultado, los programas de formación que ponen en práctica para sus empleados necesitan cumplir con el criterio de "El triunfo de la rapidez". Para asegurarse de que con la solución de Rosetta Stone® lograrían sus objetivos, TripAdvisor implementó un programa piloto de dos meses de duración a principios de 2014. La rapidez de aprendizaje de los idiomas fue un factor importante que evaluó la empresa durante esta fase piloto. Se llevó a cabo un seguimiento semanal del uso y la progresión de los alumnos. Además, los participantes participaron en un análisis de los niveles de conocimiento de los idiomas y de la satisfacción general con el programa. Al medir el impacto del programa respecto a la empresa, más del 92 % de los participantes encuestados afirmó que el idioma aprendido con la solución de Rosetta Stone le ayudó a cumplir con los objetivos del puesto que antes era incapaz de alcanzar. Esto tuvo un impacto sumamente importante en el objetivo general del programa de mejorar la comunicación interna en todos las sucursales de la empresa. Los alumnos que siguieron formaciones de idiomas posicionaron el programa en lo más alto al evaluar el desarrollo de las competencias orales. También le dieron una buena evaluación a los progresos constatados en la comprensión del idioma estudiado hablado por nativos. Consideraron el nivel del idioma antes y después de la formación con el programa. En la evaluación posterior al periodo de aprendizaje con el programa, el 92,3 % de los alumnos hizo referencia a una notable mejora en el dominio del idioma en sólo dos meses de estudio con el programa. Cuando se les preguntó si estaban satisfechos con la rapidez con la que fueron capaces de aprender, más del 95 % de los empleados de TripAdvisor respondió de positivamente. En general, el 96 % de los alumnos se demostró satisfecho con la experiencia de aprendizaje de idiomas con Rosetta Stone.

Un proyecto con vistas al éxito

Debido al éxito del programa piloto, la aceptación aumentó de manera significativa y el programa se implementó y se presentó a gran escala a los empleados de TripAdvisor, a nivel nacional e internacional. TripAdvisor permite a los empleados que elijan el idioma que deseen en su formación con la solución de Rosetta Stone. Además, la empresa facilita auriculares a los empleados y establece un mínimo de una hora de estudio a la semana, requisito clave para conservar la licencia asignada. Se generan informes semanales para seguir la progresión de los participantes. Los empleados que hayan superado las expectativas mínimas reciben el reconocimiento y felicitaciones por sus esfuerzos. Los participantes que no cumplen con el requisito mínimo reciben un correo electrónico como recordatorio. Si el empleado no puede utilizar la licencia según lo establecido, la empresa puede reasignar la licencia a otro empleado de la lista de espera, lo que permite a TripAdvisor maximizar la utilización de la licencia y el retorno de la inversión.

"Después de solo dos meses estudiando con Rosetta Stone, los alumnos apreciaron una notable mejora en el idioma, desarrollando tanto valor empresarial como personal."

Krysta Orzel, especialista en formación a nivel mundial de TripAdvisor.com



Acerca de TripAdvisor

TripAdvisor® es el sitio web dedicado a los viajes más grande del mundo, que permite planificar y vivir el viaje perfecto. TripAdvisor comparte opiniones fiables de viajeros y una amplia variedad de opciones para viajar así como funcionalidades de planificación y herramientas de reserva. Los sitios web de la marca TripAdvisor constituyen la mayor comunidad de viajes del mundo, con casi 260 millones de visitantes únicos mensuales y más de 150 millones de críticas y opiniones sobre más de cuatro millones de alojamientos, restaurantes y atracciones.

Los sitios web operan en 41 países de todo el mundo, incluida China con daodao.com. TripAdvisor también incluye a TripAdvisor for Business, una división especializada que proporciona a la industria del turismo acceso a millones de visitantes mensuales de TripAdvisor.

 www.tripadvisor.com

Acerca de Rosetta Stone

Rosetta Stone es líder mundial en soluciones de aprendizaje de idiomas mediante la tecnología para usuarios individuales, colegios y organizaciones.

Nuestras soluciones interactivas y flexibles ya ayudan a más de 12.000 empresas, 9.000 organizaciones del sector público y 22.000 instituciones educativas de todo el mundo, así como a millones de alumnos de más de 150 países.

Rosetta Stone 

Business