



Aumente a produtividade dos funcionários com treinamento de idiomas

Quando uma empresa apresenta uma maior presença global, as habilidades linguísticas dos funcionários devem estar à altura. Caso contrário, as empresas se arriscam a perder oportunidades de mercado, crescimento futuro e o recrutamento da mão de obra de amanhã. Por que investir em treinamento de idiomas patrocinado pela empresa? Pense nas seguintes consequências:

6 principais desvantagens de ter habilidades linguísticas deficientes

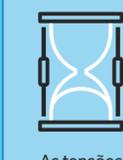


1. Funcionários que não conseguem se comunicar além do básico se sentem isolados dos colegas e da missão da empresa.
2. Funcionários alienados acham mais difícil trabalhar colaborativamente, levando à queda na produtividade.
3. Habilidades de comunicação deficientes podem levar a contratempos no trabalho.
4. Há menor probabilidade de que os funcionários compartilhem ideias, impedindo que a empresa lance mão das suas habilidades por completo.
5. Habilidades linguísticas deficientes inevitavelmente levam a maior rotatividade de pessoal e menores taxas de retenção.
6. Os problemas de comunicação podem levar a projetos que estouram o orçamento e não cumprem as expectativas.

71%

Porcentagem de indivíduos da geração Y que procuram empresas com **fortes oportunidades de aprendizado de idiomas**

MILLENNIALS AT WORK: RESHAPING THE WORKPLACE (GERAÇÃO Y NO TRABALHO: REMODELAÇÃO DO AMBIENTE DE TRABALHO), PRICEWATERHOUSECOOPERS, 2011. [HTTPS://WWW.PWC.DE/DE/PROZESSOPTIMIERUNG/ASSETS/MILLENNIALS-AT-WORK-2011.PDF](https://www.pwc.de/de/prozessoptimierung/assets/millennials-at-work-2011.pdf)



Falta de tempo

As tensões da vida moderna deixam os funcionários com pouco tempo livre para o desenvolvimento de habilidades linguísticas por conta própria.

Horários de aulas inconvenientes



As aulas de idiomas em cursos para adultos invariavelmente entram em conflito com os cronogramas dos funcionários.

5 Obstáculos para o treinamento de idiomas fora da empresa



Obrigações familiares

Responsabilidades externas prejudicam os funcionários que desejam realizar treinamento de idiomas por conta própria.

Limitação das opções externas de treinamento



A tremenda demanda de treinamento de idiomas e a oferta limitada de instrutores qualificados impedem que muitos procurem ajuda externa.

Treinamento não confiável



Muitos dos cursos noturnos e para adultos possuem recursos financeiros e recursos limitados, tais como materiais de sala de aula e professores.

Porcentagem de empresas dos EUA que disseram em uma pesquisa da Forbes que **problemas de comunicação reduzem a produtividade**

42%

MILLENNIALS AT WORK: RESHAPING THE WORKPLACE (GERAÇÃO Y NO TRABALHO: REMODELAÇÃO DO AMBIENTE DE TRABALHO), PRICEWATERHOUSECOOPERS, 2011. [HTTPS://WWW.ROSETTA.COM/BUSINESS/RESOURCES/CONTENT/LANGUAGE-MEANS-BUSINESS/](https://www.rosetta.com/business/resources/content/language-means-business/)

5 Benefícios do treinamento de idiomas patrocinado pela empresa

Menos erros e problemas de segurança



Funcionários que entendem as políticas, procedimentos e expectativas da empresa reduzem a incidência de erros e minimizam possíveis problemas de responsabilidade civil e ações judiciais.

Menor rotatividade



Quando uma empresa investe no seu treinamento e demonstra real compromisso com o seu progresso, os funcionários permanecem no trabalho por mais tempo.



Maior harmonia entre os funcionários

O idioma pode ser a ponte que ajuda os funcionários a sentir-se parte de uma equipe, fomentando uma cultura de trabalho mais coesa e integrada.

Resolução mais rápida dos problemas



Funcionários com proficiência no idioma podem melhorar a satisfação do atendimento ao cliente em todos os níveis, fazendo com que a empresa economize tempo e dinheiro.

Maior valorização dos funcionários



Funcionários com habilidades linguísticas aguçadas contribuem por completo em todas as áreas da empresa, tornando-os um patrimônio mais valioso ao longo do tempo.

PRINCIPAIS

5

idiomas preferidos nos negócios, além do inglês: **alemão, francês, espanhol, português e japonês**

BEST IN CLASS: HOW ENTERPRISES SUCCEED WITH LANGUAGE-LEARNING PROGRAMS (MELHOR NA CATEGORIA: COMO AS EMPRESAS TÊM SUCESSO COM PROGRAMAS DE APRENDIZADO DE IDIOMAS), FORBES INSIGHTS EM PARCERIA COM A ROSETTA STONE, MARÇO DE 2017. [HTTPS://WWW.FORBES.COM/FORBESINSIGHTS/ROSETTA-STONE-ENTERPRISE/INDEX.HTML](https://www.forbes.com/forbesinsights/rosetta-stone-enterprise/index.html)



Escalabilidade

Alavancando suas muitas opções tecnológicas, a Rosetta Stone pode ajudar qualquer empresa a montar um programa que atenda às demandas e exigências dos funcionários..

5 vantagens do treinamento da Rosetta Stone

Soluções flexíveis



A Rosetta Stone pode personalizar o próprio programa de treinamento de idiomas para atender à maioria das circunstâncias das empresas, garantindo o melhor uso dos recursos da empresa.



Treinamento a qualquer hora e em qualquer lugar

Ao usar o programa da Rosetta Stone, os funcionários podem realizar o treinamento em quase qualquer lugar e a qualquer hora, acelerando assim o progresso e maximizando o compromisso.

Acessibilidade ilimitada.



Os funcionários podem acessar o treinamento em qualquer dispositivo que quiserem, aumentando assim as próprias habilidades linguísticas.

Aprendizado personalizado



A Rosetta Stone proporciona programas de idiomas sob medida na forma de e-learning, tutores virtuais ou treinamento com instrutores – o que quer que seja que funcione melhor para a sua empresa.

Para obter mais informações:



Faça o download de um exemplar do livro eletrônico, **Put the Power of Language Training Into Getting the Job Done** (Use o poder do treinamento de idiomas para fazer o trabalho).



Acesse [rosettastone.com/business](https://www.rosettastone.com/business) ou **marque uma reunião** com um dos nossos especialistas em soluções.

Siga-nos no **in**