



关于 Stella McCartney

Stella McCartney 是一个奢侈生活方式品牌，于 2001 年以设计师的名字创建，到 2018 年 3 月 31 日之前一直与开云集团各占一半股份。其设计方法强调具有自然性感风格的鲜明剪裁和天然自信。该品牌坚守道德价值观，并相信公司对其使用的资源及其对环境的影响负有责任。Stella McCartney 现在制作女装和男装成衣，以及手袋、鞋和童装系列产品。它还开发获得许可的眼镜、内衣、泳衣和香水，并与阿迪达斯建立了长期合作关系。

► www.stellamccartney.com

时尚是一种语言表达

奢侈生活方式品牌 Stella McCartney 长期致力于可持续发展，将其作为品牌理念之一，以成为具有责任感和诚实品质的现代化公司为己任。Stella 的系列产品在 100 多个国家和地区广为销售，设有伦敦、洛杉矶、东京、香港、迪拜、米兰和上海等地的 53 家独立门店，以及佛罗伦萨、巴黎和纽约等地的新开店。

作为世界领先的服装和配饰品牌，Stella McCartney 理所当然将自己视为一个全球团队。然而，他们发现，语言障碍直接导致部门之间难以沟通和协作。

人力发展主管 Jill Furzey 说：“由于员工分布在世界各地，我们自然要把语言培训作为我们核心技能工作。”Stella McCartney 亟需能满足每位员工语言培训需求的解决方案。

Stella McCartney 的核心人力发展战略支柱之一是帮助为员工提供机会，提高他们的核心技能和知识，增强其能力，并为所有员工的岗位工作提供支持。这一战略与公司承诺对多元化和包容性的承诺相结合，促使他们必须找到高质量的语言培训解决方案。“多元化和包容性是我们公司核心价值观的基础。我们认识到，我们在世界各地都拥有全球化人才，我们希望欣然接受并从容应对这一现状。”

寻求最佳解决方案

起初公司提供的是传统的面对面语言培训，但这些培训将员工束缚在固定的课程中。由于世界各地的提供商方法各异，培训的可扩展性和一致性也无法保证。全球零售和批发培训经理 Jacqui Mathias 表示：“我们必须考虑一种适合每位员工的学习解决方案，无论他们是在我们的门店工作，还是在我们的中心总部任职。”

2017 年，公司选择 Rosetta Stone 作为其国际语言培训提供商。由此，他们获得了适用于每个团队的全球语言培训计划。

Jill Furzey 认为这一点至关重要，因为公司希望“拓宽员工的机会，让他们能以更好的方式与世界各地的其他部门进行沟通，而语言就是其中一种方式。”

Jacqui Mathias 还补充道：“我们认识到，我们的许多全球人才选择在讲英语的城市工作，以提高他们的英语技能。我们希望为这群人才提供进一步的语言学习支持，并相信这也将使我们成为具有竞争优势的雇主。”



“培训让我对新语言有了大致的了解，而且我在出差期间也能够更自信地说法语。有老师指导的课程真的很有用，很有互动性。”

—法语初学者



让学习更上一层楼

Stella McCartney 的管理层认识到,并不是所有的员工都希望在同一时间或以同一种方式学习同样的课程。有了 Rosetta Stone 商务解决方案,每位学习者都能够按照自己期望的节奏和风格进行学习。无论员工是意大利的商店经理还是美国的采购员,在线课程、实时辅导和移动应用程序都提高了他们的参与度,这是课堂培训所不具备的。

“我们有很多远程工作的员工,我们有自己的零售商店,我们有员工经常出差,所以我们需要一种更为灵活的方式。能够随时随地学习,这正是这个项目值得投资之处,” Furzey 解释说。

每名员工都可以选择最适合其工作角色的语言。起初提供的是英语、意大利语和法语。为了满足未来的需求, Rosetta Stone 商务课程将增加另外 21 种语言。

衡量成功的第一个目标是人们开始积极地学习。毫无疑问,管理层的积极性会直接影响员工对培训课程的使用率。因此,公司未来计划的一部分是加强各地区之间关于语言培训的实用性和专业优势的内部沟通。

展望未来

Stella McCartney 将 Rosetta Stone 在线语言培训添加到员工服务的最初目的是:

- 提高员工留用率和忠诚度
- 促进跨部门和国际的交流沟通
- 帮助建立内部和外部联系
- 支持专业和个人发展

展望未来,公司还将语言培训视为在其门店增强客户关系的一种方式。

未来成功的一个重要因素是 Rosetta Stone 继续提供高水平的客户支持。Jill Furzey 说:“从一开始,其出色的客户管理水平就让我印象深刻。Rosetta Stone 是唯一一家真正做到可以惠及所有不同地点的公司。这对我们来说是最灵活的选择。”



“可以说我学到了很多,我的英语(书面和口语)使用水平真的有了提高。实时课程真的很不错,很有用。”

—英语中级学习者



Rosetta Stone 与众不同之处

Rosetta Stone 是语言和读写能力可扩展解决方案的全球领先者。我们的网络课程已经被 150 多个国家超过 12000 家企业、9000 多个公共部门机构和数百万学习者使用。