

GM

关于 GM

100 多年来, GM 在全球汽车行业发挥着举足轻重的作用。GM 勤奋不辍, 赢得客户一生青睐。取得如此辉煌的成就, 皆因专注打造知名品牌。通过推出突破性技术, 在 GM 员工生活工作的全球社区提供服务, 将这两方面完美结合, 激发员工的热情与忠诚。

▶ www.gm.com

铸就语言培训工作十年辉煌

建立长期语言服务合作。

十年来, GM 一直坚定不移地培养以合作、生产力和学习为核心的全球公司文化, 并与 Rosetta Stone 合作提供语言培训解决方案, 帮助员工提高语言技能。

灵活的沉浸式语言培训效果显著。

所有 GM 员工均可申请 Rosetta Stone 许可证。此外, 全球语言计划管理员直接与每个团队联系, 提供工具, 帮助制定满足每个团队成员学习需求的本地计划。这些努力成效显著, GM 的语言学习投资回报率高达 726%。

GM 学习者参与计划。

借助丰富的 Rosetta Stone Enterprise 产品, 员工可以根据自己选择的节奏和地点学习语言。尽管如此, 让新的学习者积极参与依然是个难题。

GM 通过以下方式确保工作场所的语言学习者积极学习:

- 密切监督员工进度
- 将许可证重新分配给积极学习的用户, 优化产品使用
- 制定特定地区的学习战略, 激励学习者努力进取
- 鼓励员工灵活使用产品, 使其可以按自己选择的节奏、地点和设备进行学习

成效

- 员工生产力的提高帮助 GM 每年节省 350 万美元
- 92% 的学习者认为 Rosetta Stone 有助于提高工作绩效
- 81% 的学习者认为 Rosetta Stone 帮助他们每周节省不少于一个小时的时间, 解决了生产力降低的问题
- 员工使用 Rosetta Stone 的次数超出普通 e-learning 用户九倍

“我一直为全球最具创新力的公司工作, 这些公司敏锐把握每位员工的发展。Rosetta Stone 帮助我们完善了整个企业的语言学习计划, 这非常令人振奋。”

— GM 学习技术与发展部门学习业务负责人
Keith Ondra

关于 Rosetta Stone

Rosetta Stone 致力于通过语言和识字教育来改变人们的生活。全球数百万深受鼓舞的学习者在家中、工作场所和学校使用我们的在线和移动解决方案。

<https://www.rosettastone.cn/business>