



Steigern Sie die Produktivität Ihrer Mitarbeiter mit Sprachtraining

Ein Unternehmen, das seine internationale Ausrichtung weiter vorantreiben möchte, muss gleichsam auch die sprachlichen Kompetenzen seiner Mitarbeiter fördern. Andernfalls besteht die Gefahr, dass Unternehmen Marktchancen, zukünftiges Wachstum und die Rekrutierung talentierter Arbeitskräfte von morgen verpassen. Warum tun Unternehmen also gut daran in Sprachtrainings zu investieren?

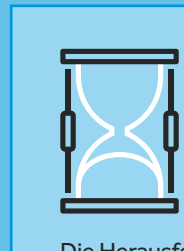


- 1** Arbeitnehmer, die sich – über die sprachlichen Grundlagen hinaus – nicht verständigen können, fühlen sich schnell isoliert von der internationalen Belegschaft und einer gemeinsamen Unternehmenskultur.
- 2** Mitarbeiter, die sich ausgeschlossen fühlen, tun sich schwerer bei der Teamarbeit und kollaborativen Arbeitsprozessen. Die Folge: Die Produktivität des Unternehmens sinkt.
- 3** Mangelnde Sprachkenntnisse können im Arbeitsalltag zu Missverständnissen oder Fehlern führen.
- 4** Arbeitnehmer sind weniger bereit, ihre Ideen mit anderen zu teilen und können ihre Fähigkeiten und Potenziale im Unternehmen nicht voll entfalten.
- 5** Mangelnde Sprachkenntnisse wirken sich negativ auf die Mitarbeiterbindung aus und führen somit zu höherer Fluktuation.
- 6** Kommunikationsprobleme können zu Projekten führen, die das Budget überschreiten und die gewünschten Zielvorgaben nicht erfüllen.

45%

der Generation der Millennials (1981-1997) entscheiden sich aufgrund der Weiterbildungsmöglichkeiten in einem Unternehmen für einen Arbeitgeber.

QUELLE: KIENBAUM, NOVEMBER 2016/ [HTTPS://AP-VERLAG.DE/BERUF-KARRIERE-WAS-IST-MILLENNIALS-BEIM-ARBEITGEBER-WICHTIG/33838/](https://ap-verlag.de/beruf-karriere-was-ist-millennials-beim-arbeitgeber-wichtig/33838/)



Zeitmangel

Die Herausforderungen des modernen „Way of life“ lassen Arbeitnehmern heutzutage wenig Zeit, an klassischem Präsenztraining teilzunehmen.

Festgelegte Kurszeiten

Berufsunabhängige Sprachkurse werden in Deutschland meist in den Abendstunden angeboten und sind dadurch sehr unflexibel.

5 Gründe, warum ein externes Sprachtraining für Unternehmen keinen Sinn macht



Familiäre Verpflichtungen

Private Verpflichtungen erschweren es Arbeitnehmern, außerhalb des Berufsumfeldes ein Sprachtraining zu absolvieren.

Qualität der Sprachtrainer

Viele Sprachlernende geraten an schlechte oder nicht passende Sprachtrainer und vermeiden daher den Besuch von außerberuflichen Kursen.

Standard Inhalte

Exakt den Abend- oder Wochenendkurs mit dem gesuchten inhaltlichen Schwerpunkt und Sprachniveau zu finden, gestaltet sich schwierig und zeitaufwändig.

64%

internationaler Führungskräfte gaben an, dass es Probleme in der Kommunikation mit ausländischen Unternehmen aufgrund von Sprachbarrieren gäbe.

QUELLE: STUDIE DES ECONOMIST UND EDUCATION FIRST, [HTTPS://BERUFEBILDER.DE/SPRACHKENNTNISSE-INTERNATIONALE-KARRIERE-6-WICHTIGSTEN-SPRACHEN/](https://berufebilder.de/sprachkenntnisse-internationale-karriere-6-wichtigsten-sprachen/)

5 Vorteile die für Sprachtraining im Unternehmen sprechen

Weniger Fehler und mehr Sicherheit

Arbeitnehmer, die die Unternehmensvorgaben, -ziele und -abläufe verstehen, tragen zu einer geringeren Fehlerquote bei und reduzieren damit Haftungsrisiken und Gerichtskosten.

Geringere Fluktuation

Unternehmen, die in die Weiterbildung ihrer Belegschaft investieren, erhöhen die Zufriedenheit und Mitarbeiterbindung.



Größere Mitarbeiterzufriedenheit

Sprache kann der Brückenschlag für ein stärkeres Teamgefühl sein und die Gemeinschaft sowie die Unternehmenskultur fördern.

Schnellere Problemlösung

Mitarbeiter mit hoher Sprachkompetenz können zu einer größeren Zufriedenheit im Kundenservice beitragen und dem Unternehmen Zeit und Geld sparen.

Investitionen in Mitarbeiter lohnen sich

Mitarbeiter mit ausgeprägten Sprachkenntnissen können sich bestmöglich in alle Unternehmensbereiche einbringen. Ihr Wert für das Unternehmen steigt.

TOP 5

der wichtigsten Fremdsprachen im Job: **Englisch, Französisch, Spanisch, Niederländisch, Italienisch**

QUELLE: JOBLIFT, 2018, [HTTP://WWW.MANAGER-MAGAZIN.DE/UNTERNEHMEN/KARRIERE/KARRIERE-DIE-WICHTIGSTEN-FREMSPRACHEN-IM-JOB-A-1221235.HTML](http://www.manager-magazin.de/unternehmen/karriere/karriere-die-wichtigsten-fremdsprachen-im-job-a-1221235.html)



Skalierbarkeit

Rosetta Stone® Catalyst™ richtet sich genau nach den Anforderungen an und Bedürfnissen von Mitarbeitern, unabhängig von Ihrer Mitarbeiteranzahl.

Sprachtraining von Rosetta Stone – 5 Vorteile

Flexible Lösungen

Rosetta Stone passt seine Sprachlernprogramme an die spezifischen Bedürfnisse und Bedingungen von Unternehmen an, um den Erfolg zu gewährleisten.



Zeit- und ortsunabhängiges Lernen

Mit Rosetta Stone® Catalyst™ können sich Mitarbeiter flexibel jederzeit und ortsunabhängig weiterbilden, somit ihre Lernbereitschaft und -erfolge steigern.

Unbegrenzte Zugangsmöglichkeiten

Ob Tablet, Smartphone oder Desktop – Mitarbeiter können an jedem Endgerät trainieren und ihre sprachlichen Skills ausbauen.

Maßgeschneiderte Lernangebote

Einzel-Coaching mit Tutor, virtuelle Klassenzimmer oder spielerische Lerneinheiten – Rosetta Stone bietet individuell zugeschnittene E-Learning-Programme, je nach Bedarf und Unternehmensziel.

Für weitere Informationen:



Besuchen Sie uns auf <https://www.rosettastone.de/unternehmen/home/> und vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit einem unserer Experten.