

A photograph of several business professionals in suits walking on a set of stone stairs in a city. One man in the foreground is out of focus, while others are in the mid-ground, some looking towards each other. The background shows modern skyscrapers under a clear sky.

Sprachtraining in Unternehmen – 4 Schritte zum Erfolg



Rosetta
Stone 

Business

INHALT

Wie Sprachkenntnisse den Unternehmenserfolg beeinflussen.....	S.1
Sprachtraining in Unternehmen - 4 Schritte zum Erfolg.....	S.2
Schritt 1: Mitarbeiter für die Vorteile von Sprachtrainings sensibilisieren.....	S.2
Schritt 2: Realistische Ziele setzen und Verständnis erzeugen.....	S.3
Schritt 3: Die geeignete Methode bestimmen und implementieren.....	S.4
Schritt 4: Erfolg und Effizienz messen.....	S.5
Fazit	S.6

Wie Sprachkenntnisse den Unternehmenserfolg beeinflussen

Wer im globalen Wettbewerb erfolgreich bestehen will, für den gewinnen Sprachkenntnisse und internationale Kompetenzen heute zunehmend an Bedeutung. Mitarbeiter, die selbstbewusst in einer Fremdsprache kommunizieren, sorgen für reibungslose Abläufe, funktionierendes Teamwork und zufriedene Kunden – Faktoren, die Ihre Geschäftsergebnisse nachhaltig verbessern.

Im Zuge einer unabhängigen Studie haben Forbes Insight und Rosetta Stone weltweit über zweihundert Führungskräfte befragt, um den Einfluss von Sprachtrainings auf Unternehmen und Arbeitnehmer zu untersuchen. Die Studie belegt unter anderem, dass mehrsprachige Teams zum Unternehmenserfolg beitragen. Teilnehmer von Sprachtrainings gewinnen Selbstbewusstsein und Motivation und erbringen dadurch bessere Arbeitsleistungen.

Dieser Leitfaden fasst die zentralen Ergebnisse und Daten zusammen. Die vollständige Umfrage finden Sie hier: <http://resources.rosettastone.com/CDN/de/pdfs/best-in-class-how-enterprises-succeed-DEU.pdf>

„Die Notwendigkeit guter Sprachkenntnisse betrifft heutzutage oftmals weite Teile eines Unternehmens. Sie beschränken sich längst nicht nur auf den Kontakt von Mitarbeitern mit Kunden und Partnern. Auch die interne Kommunikation muss reibungslos funktionieren, insbesondere weil in der zunehmend vernetzten und digitalen Arbeitswelt viele standortübergreifende Teams agieren.“

Mathias Fleig
Chefredakteur, eLearning Journal



Die wichtigsten Studienergebnisse auf einen Blick

Skalierbare Ergebnisse tragen zum Unternehmenserfolg bei. Unternehmen, die Sprachtrainings in die Mitarbeiterentwicklung aufnehmen und skalierbare Ergebnisse als KPI ableiten, erreichen entsprechende Ziele mit einer doppelt so hohen Wahrscheinlichkeit.

Sprachtrainings geben Impulse für die Unternehmensentwicklung. Online-Sprachtrainings veranlassen Unternehmen dazu, traditionelle Ansätze zu überdenken und den Weg für fortschrittliche und effektive Technologien im gesamten Bereich Training und Entwicklung zu ebneten.

Fremdsprachen sind wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Die Mitarbeiter vieler Unternehmen haben die Bedeutung von Sprachtrainings bereits verinnerlicht. Eine reibungslose Einbindung in die Unternehmenskultur bleibt jedoch oftmals eine Herausforderung.

Sprachtraining in Unternehmen – 4 Schritte zum Erfolg

Technologische Fortschritte und stetig wachsende Anforderungen von Unternehmen führen dazu, dass Fremdsprachentrainings kontinuierlich angepasst werden. Nur wenn Unternehmen ihren Mitarbeitern diesbezüglich die besten Weiterbildungsmaßnahmen bieten, können sie deren Potenzial voll ausschöpfen. Wir verdeutlichen Ihnen anhand vier einfacher Schritte, wie Sie Fremdsprachentrainings erfolgreich in Ihrem Unternehmen etablieren.

Schritt 1: Mitarbeiter für die Vorteile von Sprachtrainings sensibilisieren

Schritt 2: Realistische Ziele setzen und Verständnis erzeugen

Schritt 3: Die geeignete Methode bestimmen und implementieren

Schritt 4: Erfolg und Effizienz messen

1 Mitarbeiter für die Vorteile von Sprachtrainings sensibilisieren

Vor allem im internationalen Umfeld ist Kommunikation ein maßgeblicher Erfolgsfaktor. Um Wachstum und Profitabilität sicherzustellen, müssen Sprachbarrieren beseitigt und Verständnisprobleme behoben werden.

- **92 %** der befragten Geschäftsführer gaben an, dass dem gesamten Unternehmen die Vorteile von Sprachtrainings bewusst sind.
- **Weniger als 25 %** aller Mitarbeiter haben in ihren Unternehmen bereits an Sprachtrainings teilgenommen.

Obwohl die Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen wächst, erwarten offensichtlich nur sehr wenige Unternehmer diese Kompetenzen von ihren Mitarbeitern.

Wie Sie Ihre Mitarbeiter für Sprachtrainings sensibilisieren:

Identifizieren Sie Schwachstellen in der internen und externen Kommunikation Ihrer Mitarbeiter und definieren Sie, welche Kompetenzen diese benötigen, um ihre Aufgaben effizienter und motivierter zu erfüllen. Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern über eventuelle Defizite und begeistern Sie sie für den Gedanken, sich weiterzubilden. Ein Einstufungstest dient als Grundlage für einen geeigneten Einstieg und idealen Trainingsverlauf und ermöglicht das Nachverfolgen der Trainingserfolge sowie den Vergleich mit Benchmarks.

WIE MESSEN UNTERNEHMEN DEN KENNNTNISSTAND IHRER MITARBEITER?



60%

FÜHREN INTERNE TESTS DURCH



50%

BEAUFTRAGEN EINEN EXTERNEN DIENSTLEISTER



47%

VERLASSEN SICH AUF EINE SELBSTEINSCHÄTZUNG



43%

HÖREN AUF DAS FEEDBACK DER MANAGER

2 Realistische Ziele setzen und Verständnis erzeugen

Konkrete Ziele seitens der Geschäftsführung dienen dem Zweck, Sprachtrainings erfolgreich zu etablieren. Doch welche Ziele sind für Ihre Mitarbeiter relevant?

Sollen Ihre Mitarbeiter Kenntnisse höchsten Niveaus erzielen oder lediglich Grundlagen beherrschen? Wollen Sie hauptsächlich die schriftlichen oder mündlichen Sprachkenntnisse verbessern? Möchten Sie die interne Kommunikation oder das Verhältnis zu externen Partnern optimieren?

Unabhängig davon, welche Ziele Sie mit dem Sprachtraining erreichen wollen, müssen Sie diese mit den übergreifenden Unternehmenszielen in Einklang bringen. Nur so stellen Sie sicher, dass die Maßnahmen transparent sind und von der oberen Ebene des Managements unterstützt werden. Gleichzeitig müssen auch die Mitarbeiter für die Maßnahmen sensibilisiert werden. Wer langfristige Erfolge erzielen will, muss seine Lerner motivieren – schließlich ist es nicht einfach, eine Fremdsprache zu erlernen. Voraussetzungen für ein erfolgreiches Sprachtraining sind schließlich sowohl die Motivation der Mitarbeiter als auch die Unterstützung des Managements.

Der Lerner sollte schon vor dem Lernstart verstehen:

- Warum er den Aufwand auf sich nimmt.
- Dass das Training Durchhaltevermögen verlangt.
- Dass er sein Ziel immer vor Augen behalten muss.

Ein fester Plan hilft den Lernern bei der Erfüllung dieser Anforderungen.



WARUM MITARBEITER MOTIVIERT SIND, EINE SPRACHE ZU LERNEN

- Verbesserte Kommunikationsfähigkeit
- Gesteigertes Selbstbewusstsein
- Wachsende Karrierechancen



WARUM UNTERNEHMEN FREMDSPRACHENTRAININGS ANBIETEN

- Verbesserter Kundenservice
- Erhöhte Mitarbeitermotivation
- Gesteigerte Produktivität



„Das Lernen dient der Entwicklung des gesamten Unternehmens. Es erfordert Durchhaltevermögen und Engagement – und das sollte auch dementsprechend honoriert werden.“

Susanne Seidl
ProductManager Training,
Konica Minolta Academy, Cluster West.

3 Die geeignete Methode bestimmen und implementieren

Um Sprachtrainings als festen Teil der Mitarbeiterentwicklung erfolgreich zu etablieren, müssen Sie bei der tatsächlichen Implementierung einige Dinge beachten. Zunächst sollten Sie die geeignete Methode bestimmen.

Online-Lösungen werden für Sprachtrainings in globalen Unternehmen immer wichtiger. In wachsenden Unternehmen werden die Verantwortlichen Sprachtrainings für immer mehr Lerner anbieten müssen. Um den Überblick zu behalten, benötigen sie eine skalierbare Methode, die auch bei einer großen Teilnehmerzahl (kosten-)effizient ist. Außerdem wird es für Mitarbeiter mit zunehmenden Belastungen im Arbeitsalltag immer wichtiger, einfach und flexibel lernen zu können. Zudem erwarten diese, von Beginn an ein effektives und relevantes Sprachtraining zu erhalten, um Gelerntes schnellstmöglich anwenden zu können.

Auf einen Blick: Hinweise zur praktischen Einführung von Sprachtrainings

- Ziele für das Sprachtraining entwickeln
- Mitarbeiter ausdrücklich zur Teilnahme motivieren
- Die Ergebnisse des Trainings kontinuierlich messen
- Mit skalierbaren Lösungen verschiedenen Anforderungen entsprechen
- Sprachtrainings in Entwicklungspläne der Mitarbeiter aufnehmen
- Key Performance Indikatoren (KPIs) messen
- Zeit- und ortsunabhängiges Lernen ermöglichen



DIE FREMDSPRACHENKENNTNISSE ALLER MITARBEITER VERBESSERN

Genau das und nicht weniger wollten die Verantwortlichen von Konica Minolta mit einer Implementierung unserer Sprachlernlösung erreichen. Ob es geglückt ist? Product Manager Training Susanne Seidl von Konica Minolta gibt im Zuge unserer aktuellen Case Study interessante Einblicke in die langjährige Kooperation der beiden Unternehmen. Sie stellt die Herausforderungen bei der Implementierung vor, spricht offen über das Feedback der Mitarbeiter und verrät, inwiefern die vorgegebenen Ziele des Managements erfüllt wurden. ▶

„Das Lernen dient der Entwicklung des gesamten Unternehmens. Es erfordert Durchhaltevermögen und Engagement – und das sollte auch dementsprechend honoriert werden.“

Susanne Seidl

ProductManager Training,
Konica Minolta Academy, Cluster West.



4 Erfolg und Effizienz messen

Der Erfolg von Sprachtrainings lässt sich anhand der Fortschritte und Entwicklung der einzelnen Mitarbeiter und des gesamten Unternehmens messen. Die Teilnehmer der unabhängigen Studie von Forbes Insight und Rosetta Stone nennen Kundenzufriedenheit und Produktivität als die wichtigsten Resultate von Sprachtrainings.

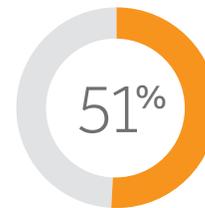
So messen und verbessern Unternehmen den Erfolg von Sprachtrainings:

- Befragen Sie Ihre Mitarbeiter, was Ihnen am Training gefällt und was nicht.
- Bilden Sie den Lernfortschritt mit real-time Reportingtools ab.
- Beobachten Sie, ob die Fremdsprachenkenntnisse im Arbeitsalltag eingesetzt werden.
- Stellen Sie Verbindungen zu quantitativen Unternehmensergebnissen her, z.B.:
 - Umsatzsteigerung
 - Produktivitätssteigerung
 - Bessere Ergebnisse in Zielmärkten
 - Sinkende Zwischenfälle am Arbeitsplatz

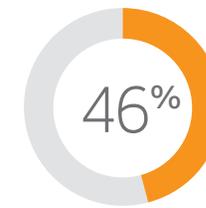
WELCHE VORTEILE BRINGT DIE TEILNAHME AN SPRACHTRAININGS DEN MITARBEITERN?



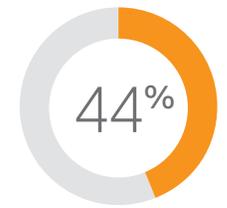
ERHALTEN
BESSERES
KUNDENFEEDBACK



SIND
SELBSTBEWUSSTER



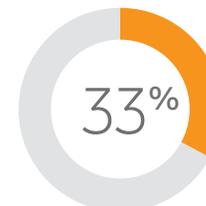
ERBRINGEN BESSERE
ARBEITSLEISTUNGEN



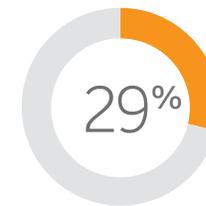
SIND BEI DER ARBEIT
MOTIVIERTER



ARBEITEN KREATIVER



ENTWICKELN SICH
BERUFLICH WEITER ODER
WERDEN BEFÖRDERT



SIND DEM UNTERNEHMEN
GEGENÜBER LOYALER

SPRACHTRAINING ERFOLGREICH ETABLIEREN – WAS SIE VON VORREITERN LERNEN KÖNNEN:



INVESTIEREN SIE IN DIE
WEITERBILDUNG IHRER
MITARBEITER



BRINGEN SIE DAS
SPRACHTRAINING UND IHRE
UNTERNEHMENSVISION
IN EINKLANG



SETZEN SIE AUF SKALIERBARE
METHODEN, UM DIE
ERGEBNISSE ZU MESSEN



IMPLEMENTIEREN SIE
TECHNOLOGISCH
FORTSCHRITTLICHE METHODEN

WIE SIE SPRACHTRAININGS ERFOLGREICH IN IHREM UNTERNEHMEN ETABLIEREN

Unter Beachtung einiger wesentlicher Aspekte werden Sprachtrainings erfolgreich implementiert. Ein transparentes Vorgehen sowie die Darstellung der Vorteile sorgt bei Mitarbeitern und der Management-Ebene für Zustimmung und Motivation.

Auf die Schnelle: Sprachtrainings in 4 Schritten implementieren

- 1. Vorteile verdeutlichen:** Gesteigertes Selbstbewusstsein und positives Kundenfeedback sind nur zwei Gründe, warum es sich für Ihre Mitarbeiter lohnt, voller Motivation am Training teilzunehmen. Für das Management sollten die skalierbaren Erfolge im Vordergrund stehen.
- 2. Realistische Ziele setzen:** Es müssen nicht immer Expertenkenntnisse sein! Manchmal genügen Grundlagen, um die interne und externe Kommunikation deutlich zu optimieren. Also setzen Sie realistische und motivierende Ziele im Sinne des Unternehmens und der Mitarbeiter.
- 3. In den Arbeitsalltag integrieren:** Eine Sprache zu erlernen, ist ein anstrengendes und zeitintensives Unterfangen. Schaffen Sie im Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter Zeit dafür und stellen Sie sicher, dass die Bemühungen respektiert werden. Smarte Lösungen und Apps erleichtern zeit- und ortsungebundenes Training.
- 4. Erfolg messen:** Zwischen- und Abschlusstests motivieren Ihre Mitarbeiter und sollten unbedingt Teil der Umsetzung sein. Was für Sie als Unternehmen zählt, ist jedoch vor allem Ihr Return on Investment. Haben Sie Ihre Ziele erreicht? Eine skalierbare Sprachlernlösung hilft Ihnen bei der Evaluierung.



Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie mehr über die erfolgreiche Implementierung von Sprachtrainings in Ihrem Unternehmen erfahren möchten.



Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist weltweit einer der führenden Anbieter moderner webbasierter Sprachlernprogramme. Über 22.000 Hochschulen und Universitäten, 12.000 Unternehmen sowie 9.000 öffentliche Institutionen haben sich bereits für ein Sprachlernprogramm von Rosetta Stone entschieden. 2016 hat Rosetta Stone die neue Sprachlernlösung Catalyst in der DACH-Region auf den Markt gebracht. Die Lösung umfasst 24 Sprachen und Lerninhalte für alle Sprachniveaus. Damit bedient Catalyst die Bedürfnisse von Anfängern, Fortgeschrittenen und Sprachexperten gleichermaßen. International aufgestellte Unternehmen können das Sprachenlernen mit Catalyst noch einfacher und effektiver gestalten.

RosettaStone.com/Unternehmen
Tel: 0800 724 0776



Business