

## Heute lernt man Sprachen anders:

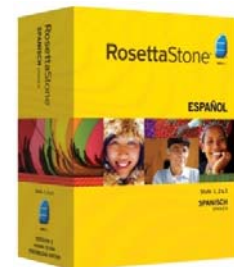
### Rosetta Stone eröffnet im Einkaufscenter Limbecker Platz

München, 15. November 2010: Rosetta Stone, internationaler Anbieter von Sprachlernlösungen, gibt die Eröffnung des ersten Rosetta Stone® Shops im Ruhrgebiet bekannt - im Herzen der Essener Innenstadt. Genauso wie das Einkaufscenter Limbecker Platz in der Kulturhauptstadt Essen den Besucher mit seinen vier Rotunden durch die Metropolen Europas, Paris, Rom, Amsterdam und Essen führt, begleitet Rosetta Stone in die faszinierende Welt der Sprachen. Verbinden Sie Ihren Einkaufstag mit einem Besuch am neuen Rosetta Stone® Shop - direkt an der „Rotunde Rom“ - und begrüßen Sie sich schon bald mit „Buongiorno, come sta?“

Ein Besuch am neuen Rosetta Stone® Shop, im Untergeschoss an der „Rotunde Rom“, zahlt sich aus: Welche Sprache wollten Sie schon immer lernen? Jetzt können Sie auf einfache und unterhaltsame Weise die ersten Schritte in der Sprache Ihrer Wahl machen. Am Rosetta Stone® Shop gibt es Demonstrationen, die zum selbstständigen Sprachenlernen am Computer einladen. Sprachlernexperten stehen bereit, um die Besonderheiten der Sprachlernlösung zu demonstrieren und interessierte Sprachlernbegeisterte fachkundig zu beraten.

Rosetta Stone ist der führende Anbieter von online und CD-ROM basierten Sprachlernprogrammen. 1992 gegründet, kreierte das Unternehmen die erste auf dem sogenannten dynamischen Immersionsansatz basierende Sprachlernlösung. Die Gründer glaubten fest an zwei Grundgedanken: dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder ihre Muttersprache lernen, nach wie vor die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist, und dass es die Dynamic Immersion®-Methode Menschen jeden Alters ermöglicht, sich Fremdsprachen ganz natürlich anzueignen – ohne Übersetzen und Auswendiglernen.

Oskar Handrick, Geschäftsführer der Rosetta Stone GmbH in München, erklärt: „Für uns zählt das Einkaufscenter Limbecker Platz zu den attraktivsten und hochwertigsten im Land. Wir glauben, dass die Einkaufscenter-Besucher auch an unseren interaktiven Sprachlernprogrammen in über 30 Sprachen Interesse zeigen werden. Das Einkaufscenter-



#### Rosetta Stone Personal Edition

##### erhältlich in 31 Sprachen:

Arabisch, Chinesisch, Dänisch, Deutsch, Englisch (GB), Englisch (US), Farsi (Persisch), Französisch, Griechisch, Hebräisch, Hindi, Indonesisch, Irisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Latein, Niederländisch, Paschtu, Polnisch, Portugiesisch (Brasilien), Russisch, Schwedisch, Spanisch (Lateinamerika), Spanisch (Spanien), Suaheli, Tagalog, Türkisch, Thai, Vietnamesisch, Walisisch.

A decorative graphic in the top left corner consists of several vertical, overlapping bands of color: green, red, and purple, with a textured, almost fabric-like appearance.

# Presseinformation

ter Limbecker Platz gibt uns die Möglichkeit erstmals im Ruhrgebiet mit einem eigenen Shop für Sprachlernbegeisterte präsent zu sein.“

Egal ob Französisch, Italienisch, Türkisch oder Hindi, die Rosetta Stone® Idee ist einfach: Sprachenlernen soll unterhaltsam, einfach und effektiv sein. Durch dieses neue Lernerlebnis denkt man von Anfang an in der neuen Sprache und bereits von der ersten Übung an ist man aufgefordert zu sprechen. Die einzelnen Lektionen des Kurses setzen sich aus Aussprache-, Vokabel-, Schreib-, Hör- und Grammatikübungen zusammen. Durch das Verbinden der neuen Worte mit Bildern und Situationen aus dem Alltag erschließt man die Bedeutung der neuen Sprache auf spielerische Weise.

## Zu Rosetta Stone:

Rosetta Stone ist der führende Anbieter von online und CD-ROM basierten Sprachlernprogrammen. Das e-Learning Programm basiert auf der Dynamic-Immersion™ Methode. Mit dieser effizienten Methode kann man eine Fremdsprache genau so erlernen wie einst seine Muttersprache, nämlich ganz natürlich – ohne Übersetzen und Auswendiglernen. Man arbeitet interaktiv und mit Bildern aus dem Alltag, um die Bedeutung jeder im Programm gesprochenen und geschriebenen Begriffe und Sätze zu erfassen. Mit Hilfe der sinnvoll strukturierten Reihenfolge, der geschriebenen Texte sowie des kontinuierlichen Anhörens von Muttersprachlern und Konversationsübungen, lernt der Nutzer einfach und schnell. Rosetta Stone ist damit für über 5 Millionen Anwender in mehr als 30 Sprachen und in über 150 Ländern der Schlüssel zum Sprachlernerfolg. Öffentliche Institutionen, Unternehmen sowie tausende Schulen und Universitäten weltweit verwenden ebenfalls die innovative Lernmethode von Rosetta Stone. Das Mutterunternehmen, Rosetta Stone Inc., ist an der New York Stock Exchange (NYSE) notiert.

Die Rosetta Stone GmbH hat ihren Sitz in München.

Näheres unter: [www.RosettaStone.de](http://www.RosettaStone.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/RosettaStoneDE](https://twitter.com/RosettaStoneDE)

## Was macht Rosetta Stone® so einzigartig?

- Dynamic Immersion® - Innovative, natürliche Lernmethode ohne Übersetzen und Auswendiglernen
- Konversationsübungen – Sprechen von der ersten Lektion an
- Schneller Lernerfolg – Intelligenter Kursaufbau
- Spaßfaktor – Motivation zum Dranbleiben
- Flexibles Lernen – Überall und im eigenen Tempo lernen
- Adaptive Recall® – Das Gelernte behalten
- Audio Begleiter – Wissen festigen immer und überall
- Alle Sprachfertigkeiten – Sprechen, Schreiben, Grammatik-, Lese – und Hörverständnis werden entwickelt
- Spracherkennungstechnologie – Perfektionierung Ihrer Aussprache

## Pressekontakt:

Katharina Schaden  
PR Executive Deutschland,  
Österreich und Schweiz  
Rosetta Stone GmbH  
Franziska-Bilek-Weg 9  
80339 München  
Tel: +49 89-452 05050  
[kschaden@rosettastone.com](mailto:kschaden@rosettastone.com)