

EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS MEJORA LOS RESULTADOS ECONÓMICOS

La comunicación es un elemento clave para tener éxito en el mundo laboral. Las empresas necesitan ventajas competitivas en el mercado global, por eso buscan en el aprendizaje de idiomas una herramienta que les ayude a fortalecer el compromiso y la fidelización de los empleados.



HAY UNA NECESIDAD DE APRENDER IDIOMAS...

...Y UNA SÓLIDA JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA PARA HACERLO

87 % El 87 % de los ejecutivos de las empresas dicen que su negocio se basa en conocer más de un idioma importante ¹

26 % Las empresas que ofrecen aprendizaje electrónico y formación práctica generan un 26 % más de ingresos por empleado ²

UNA FÓRMULA GANADORA



APRENDIZAJE DE IDIOMAS

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN

MEJORA DE LA COLABORACIÓN

MEJORES RESULTADOS ECONÓMICOS

RR. HH. TIENE LA LLAVE



RR. HH.

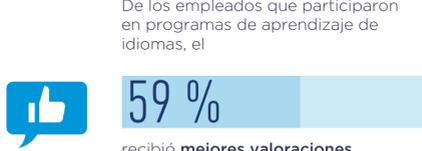
Cuando el departamento de RR. HH./Aprendizaje y Desarrollo propone el aprendizaje de idiomas como una ventaja, todos los departamentos de la empresa se benefician.



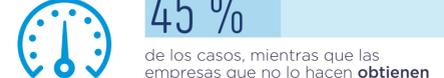
EMPRESA



EMPLEADO



Las empresas que invierten en aprendizaje **obtienen resultados superiores a los del mercado** en más de un



E.ON, UNA EMPRESA PROVEEDORA DE SUMINISTRO ELÉCTRICO, UTILIZA EL APRENDIZAJE ELECTRÓNICO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON CLIENTES DE TODO EL MUNDO Y TAMBIÉN INTERNAMENTE CON LOS EQUIPOS INTERNACIONALES

INTERSTATE HOTELS & RESORTS UTILIZÓ EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS PARA OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN ENTRE ASOCIADOS Y HUÉSPEDES AL SUPERAR LAS BARRERAS IDIOMÁTICAS

EL PROGRAMA DE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA DE WENDY'S, AYUDÓ A LOS EMPLEADOS HISPANOHABLANTES A MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES

EL PROGRAMA DE APRENDIZAJE ELECTRÓNICO DE IDIOMAS DE TRIPADVISOR PROPORCIONÓ A LOS EMPLEADOS DE OFICINAS NUEVAS DE TODO EL MUNDO LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA HABLAR EL IDIOMA DEL PAÍS EN EL QUE TRABAJABAN

SECTOR PÚBLICO

La falta de habilidades lingüísticas representa un **problema de seguridad nacional** en los Estados Unidos.



EL DEPARTAMENTO DE ESTADO DE EE. UU. CONCEDE UNA GRAN IMPORTANCIA AL APRENDIZAJE DE IDIOMAS, POR ESO IMPARTE FORMACIÓN EN 70 IDIOMAS EN SU ESCUELA DE ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS

PESE A SUS VENTAJAS, EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS ESTÁ CLARAMENTE INFRAUTILIZADO



67 % El 67 % de los empleados requiere unas habilidades de **nivel intermedio** en un segundo idioma, pero...

70 % El 70 % acepta que las habilidades lingüísticas **no se enseñan con el nivel que necesitan** las organizaciones multinacionales, y...

63 % El 63 % afirma que los empleados deben **mejorar sus habilidades multilingües** de manera significativa.

SIGA ESTOS PASOS PARA DISFRUTAR DE UN APRENDIZAJE DE IDIOMAS SATISFACTORIO EN SU EMPRESA

- 1 Determine el valor del aprendizaje de idiomas
- 2 Lleve a cabo una auditoría de idiomas
- 3 Establezca objetivos realistas
- 4 Logre una implementación satisfactoria
- 5 Mida el éxito y evalúe la efectividad

>> MÁS INFORMACIÓN <<

INFÓRMESE EN EL CENTRO DE NEGOCIOS DE ROSETTA STONE Y CONOZCA CASOS DE ÉXITO, EJEMPLOS Y MUCHOS ANÁLISIS MÁS RELACIONADOS CON EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS

>> [HAGA CLIC AQUÍ](#) <<



“ A medida que las empresas buscan ventajas competitivas en un entorno cada vez más globalizado, es obvio que los empleados multilingües ofrecen a sus empresas un valor extraordinario en múltiples facetas de su negocio. ”

- Bruce Rogers | Chief Insights Officer en Forbes Media

¹FUENTE: ENCUESTA VANSON BOURNE, ENCARGADA POR ROSETTA STONE

²FUENTE: ENCUESTA VANSON BOURNE, ENCARGADA POR ROSETTA STONE

³FUENTE: ROSETTA STONE, FEB. 2017, THE BUSINESS RISKS OF LANGUAGE BARRIERS

⁴FUENTE: BEST IN CLASS: HOW ENTERPRISES SUCCEED WITH LANGUAGE-LEARNING PROGRAMS—FORBES INSIGHTS, 2017

⁵FUENTE: GOVERNMENT HAS FOREIGN LANGUAGE DEFICIT, WASHINGTON POST, 21 DE MAYO DE 2012

⁶FUENTE: ENCUESTA DE IMPACTO EMPRESARIAL DE 2016 DE ROSETTA STONE

⁷FUENTE: ROSETTA STONE, FEB. 2017, THE BUSINESS RISKS OF LANGUAGE BARRIERS