

Empiece a
hablar de
productividad

Aproveche el poder de la formación en idiomas para hacer que el trabajo se cumpla

Cuando una empresa apuesta por una mayor presencia global, las aptitudes lingüísticas de sus empleados deben estar a la altura. De lo contrario, se corre el riesgo de perder oportunidades de mercado, de crecimiento futuro y de contratar a la fuerza laboral del mañana.

Un **libro electrónico (eBook)** recientemente publicado analizó el impacto que tener habilidades lingüísticas limitadas puede tener en los empleados y en el rendimiento del negocio. También estudió los beneficios de los programas de formación en idiomas patrocinados por las empresas y sugirió soluciones eficientes en términos de costes. A continuación se detallan algunos aspectos destacados de esta publicación.

La comunicación importa. Un estudio de *Forbes* de 100 empresas estadounidenses con \$500 millones en facturación lo resumió aún mejor: «El 67% de los participantes señaló que una mala comunicación contribuía a la ineficiencia, el 46% dijo que una mala comunicación reducía la colaboración entre los empleados, y un 42% expresó que reducía la productividad».

Mayor retención de los empleados. De acuerdo con una **investigación reciente** sobre el impacto de la formación en idiomas de los empleados, «aquellos que cumplen con las tareas y realizan un progreso importante, o logran su nivel de dominio del idioma deseado, son recompensados con un mejor futuro profesional y mejores funciones».

El servicio mejora. Los trabajadores con mayor dominio lingüístico pueden mejorar el servicio al cliente de manera transversal. «Reducir los errores cometidos con los clientes puede impulsar los beneficios de un 25% a un 85%», según esta **ficha de datos** sobre gestores de servicio al cliente (*CSM, en inglés*): *The Magazine for Customer Service Managers & Professionals (Revista para profesionales y gestores del servicio al cliente)*.

El aprendizaje despegua. Hitachi Data Systems cuenta con empleados en todo el mundo y necesitaba disponer de una solución que les permitiera formarse y poner en práctica sus habilidades en idiomas, dondequiera y cuando quisieran, utilizando los dispositivos de su elección. **Lea la historia** de cómo la formación ayudó a esta empresa a «derribar barreras e impulsar el compromiso de los empleados».

Ser capaces de hablar con otros colegas es más que algo bonito a lo que aspirar. Entender un mismo idioma permite a los empleados expresar sus ideas claramente, partir de un mismo punto y considerar otras perspectivas. La productividad aumenta y los empleados son más proclives a:



Ahorrar tiempo



Reducir los errores



Permanecer en la empresa



Avanzar en su carrera profesional



Ser más inclusivos

Qué hago ahora

Descargue una copia del eBook, *Put the Power of Language Training Into Getting the Job Done*.

Visite <https://www.rosettastone.es/empresas> para conocer más acerca de nuestras soluciones de formación en idiomas para empresas.

Solicite una cita con uno de nuestros expertos en soluciones lingüísticas para hablar acerca de sus necesidades específicas de formación en idiomas.

Rosetta
Stone

Business