



Acerca de General Motors

General Motors lleva más de cien años desempeñando un papel crucial en el sector global del automóvil. GM trabaja incansablemente cada día para conseguir clientes para toda la vida, construyendo marcas icónicas que inspiran pasión y fidelidad gracias a una combinación ganadora de tecnologías innovadoras y de servicio a las comunidades en las que viven y trabajan sus empleados de todo el mundo.

► www.gm.com

Una década de éxito en la formación en idiomas

Una alianza duradera en idiomas.

Durante 10 años, con una trayectoria ya consolidada en la creación de una cultura corporativa global basada en la colaboración, la productividad y el aprendizaje, GM se alió con Rosetta Stone para aplicar soluciones de aprendizaje de idiomas para que sus empleados pudiesen desarrollar sus competencias lingüísticas.

Formación en idiomas flexible e inmersiva que funciona.

Todos los empleados de GM pueden solicitar una licencia de Rosetta Stone. Además, los administradores del programa de idiomas a nivel global interactúan directamente con cada equipo con el fin de proporcionar herramientas que permitan estructurar programas locales capaces de satisfacer las necesidades de aprendizaje de todos los integrantes de los equipos. Como resultado directo de este esfuerzo, GM ha obtenido un retorno del 726 % en su inversión en aprendizaje de idiomas.

La estrategia de compromiso de los alumnos de General Motors.

Gracias a la gran variedad de productos de Rosetta Stone Enterprise, los empleados pueden aprender un idioma a su ritmo y en el lugar que prefieran. Aun así, no es fácil que los alumnos mantengan el interés a lo largo de todo el proceso.

GM mantiene el interés y el compromiso de los alumnos de idiomas:

- Monitorizando atentamente los progresos de los empleados
- Reasignando licencias a los usuarios involucrados para optimizar el uso del producto
- Poniendo en marcha estrategias de compromiso específicas para cada región para motivar a los alumnos
- Fomentando que los empleados adopten la flexibilidad del producto y facilitando que los usuarios aprendan a su propio ritmo y en el lugar y con el dispositivo que elijan

Resultados

- GM ahorró 3,5 millones de dólares al año en términos de productividad de los empleados
- El 92 % de los alumnos piensan que Rosetta Stone contribuye a mejorar su rendimiento laboral
- El 81 % de los alumnos piensan que Rosetta Stone les ahorra una hora o más a la semana en términos de pérdida de productividad
- Los empleados utilizan Rosetta Stone con una frecuencia 9 veces superior a la media de los usuarios de aprendizaje electrónico



«He trabajado para algunas de las empresas más innovadoras del mundo, con un enfoque muy claro en el desarrollo del aprendizaje individual. Es apasionante ver cómo Rosetta Stone ha contribuido a desarrollar nuestros programas de aprendizaje de idiomas en toda nuestra organización».

—Keith Ondra, responsable de aprendizaje de la división de desarrollo y tecnologías del aprendizaje de GM

Acerca de Rosetta Stone

Rosetta Stone es una empresa dedicada a usar la potencia de la educación en idiomas y el conocimiento como herramienta de transformación de las vidas de las personas. Millones de alumnos motivados han utilizado nuestras soluciones móviles y online, ya sea en casa, en el trabajo y en instituciones académicas de todo el mundo.

<https://www.rosettastone.es/empresas>