



Buenas prácticas

A medida que disminuye la capacidad de atención, el microaprendizaje puede convertirse en el método de enseñanza ideal para los empleados que pueden distraerse con suma facilidad.

La premisa del microaprendizaje es sencilla: enseñar contenidos en cápsulas de información breves diseñadas para generar una experiencia de aprendizaje concreta en un tiempo muy breve. Con el microaprendizaje, la satisfacción de los empleados es mayor siempre que este esté apoyado por estas buenas prácticas:

Facilitar el acceso: las empresas ya saben a dónde acuden los empleados en busca de información. El acceso móvil a los contenidos permite a los empleados aprender en dispositivos familiares (a menudo, sus propios dispositivos) con flexibilidad de horarios.

Personalizar el aprendizaje: no todos los empleados progresan al mismo ritmo ni necesitan los mismos contenidos. Ofrecer los contenidos formativos adecuados en el momento adecuado es sinónimo de éxito en el microaprendizaje.

No agobiar: incluso los empleados más aplicados tienen una capacidad de absorción de información limitada. Hay que evitar la incorporación de algún contenido adicional solo por el hecho de que el microaprendizaje lo facilite.

Hacerlo interesante: disposición de herramientas para desarrollar y presentar contenidos de microaprendizaje. Introducir variaciones en la presentación de los contenidos mantiene el interés de la formación sin eliminar el mensaje principal.



PROMUEVEN EL MICROAPRENDIZAJE
PORQUE SUS ALUMNOS LO PREFIEREN²



A QUIÉN BENEFICIA EL MICROAPRENDIZAJE

EMPLEADORES

- Fomenta la motivación de los empleados
- Mejora los datos de rendimiento
- Identifica áreas de mejora

EMPLEADOS

- Amplía las oportunidades de aprendizaje
- Acelera el proceso formativo
- Pone el foco en la experiencia del alumno

¿Dónde es eficaz el microaprendizaje?

El microaprendizaje saca partido de la mejora continua de las herramientas tecnológicas para dar forma al desarrollo, la entrega y la memorización de los contenidos. Por eso, la incorporación del microaprendizaje en sus cursos formativos puede resultar muy beneficioso para muchas iniciativas y departamentos de las empresas.

«El microaprendizaje emplea segmentos cortos (no más de 5-10 minutos cada uno), a los que se deben asociar distintas actividades.»⁸



1 Ventas y producto

Es muy importante que el personal de ventas empiece de la mejor manera y que conozca su producto con exactitud. Una de las consideraciones relativas a la formación para los comerciales de empresas farmacéuticas hacía hincapié en que las empresas debían «facilitar un aprendizaje rápido y efectivo, de corta duración, que encajase en el horario del vendedor más ocupado del mundo.»⁴

El microaprendizaje hace precisamente eso y a la vez agiliza y simplifica la actualización y la modificación de los contenidos.

En otro ejemplo, un proveedor de servicios de reciclaje e intercambio de dispositivos electrónicos necesitaba formar a los empleados de sus tiendas para que pudiesen examinar los productos que les llegaban. Se utilizaron breves vídeos formativos en módulos de microaprendizaje a los que los empleados podían acceder desde la misma tienda. El resultado fue un incremento de dos dígitos en la precisión de sus inspecciones.⁵

2 Cumplimiento normativo

La mayor parte de los empleados corporativos no son abogados; eso es una obviedad. A medida que crece en importancia la formación en todo lo relativo al cumplimiento normativo, también lo hace la necesidad de desglosar conceptos desconocidos para que los empleados puedan conocerlos mejor.

Los empleados que no están familiarizados con un tema concreto tienen más dificultades a la hora de recordar los contenidos que se han impartido. «Los empleados empiezan a olvidar conceptos aprendidos poco después de la formación, con lo que se crea una “brecha de conocimiento” entre lo que han aprendido y lo que realmente recuerdan.»⁷ Los responsables de formación son conscientes de que la presentación de contenidos en piezas de información de fácil digestión permite incrementar la retención de contenidos.

Sin embargo, la verdadera oportunidad formativa no se encuentra en reducir los contenidos, sino en impartirlos de una manera innovadora y atractiva. Una estrategia modular pone sobre la mesa todas las herramientas de presentación; utilizarlas de una manera sensata contribuye a que los empleados entiendan mejor los contenidos.



LA MAYOR PARTE DE LOS ALUMNOS NO ESTÁN DISPUESTOS A VER VÍDEOS DE UNA DURACIÓN SUPERIOR A 4 MINUTOS⁶



EL 1% DE UNA SEMANA LABORAL HABITUAL ES LO ÚNICO QUE LOS EMPLEADOS TIENEN QUE DEDICAR A LA FORMACIÓN⁹

3 Seguridad del personal

La seguridad es un aspecto esencial para el bienestar de los empleados y el éxito de la empresa.

Uno de los factores que contribuyen decisivamente a la seguridad del personal es una comunicación transparente y clara entre los empleados en el desempeño de sus funciones. El microaprendizaje ofrece una base sólida para una comunicación más clara. Puede decirse que la propia formación en seguridad incluye tres fases y que todas ellas van encaminadas hacia el mismo objetivo.



Asimismo, el microaprendizaje representa la oportunidad de incorporar la gamificación a la formación, especialmente como estímulo a la retención de contenidos. Un estudio llevado a cabo por la Universidad de Colorado halló que los participantes en experiencias de aprendizaje online gamificado tuvieron unos resultados 11 puntos porcentuales por encima en términos de comprensión de conocimientos fácticos y 9 puntos porcentuales más en términos de retención.¹⁰

4 Aprendizaje de idiomas

El aprendizaje online despierta interés entre las empresas que compiten en la economía global, porque invertir en las competencias lingüísticas de los empleados constituye una estrategia práctica e innovadora. El microaprendizaje desempeña un papel especial en la formación digital en idiomas, ya que el aprendizaje de segmentos breves y frecuentes conduce al éxito a largo plazo, al contrario que estudiar grandes volúmenes de contenidos a intervalos poco frecuentes y aleatorios.



4 Aprendizaje de idiomas *continuación*

A continuación presentamos cuatro ventajas que ofrece el microaprendizaje a los alumnos que aprenden idiomas online:



Evaluaciones instantáneas: los alumnos tienen la posibilidad de repetir una actividad de conversación utilizando una tecnología de reconocimiento de voz que permite perfeccionar la pronunciación, lo que hace aumentar la confianza.



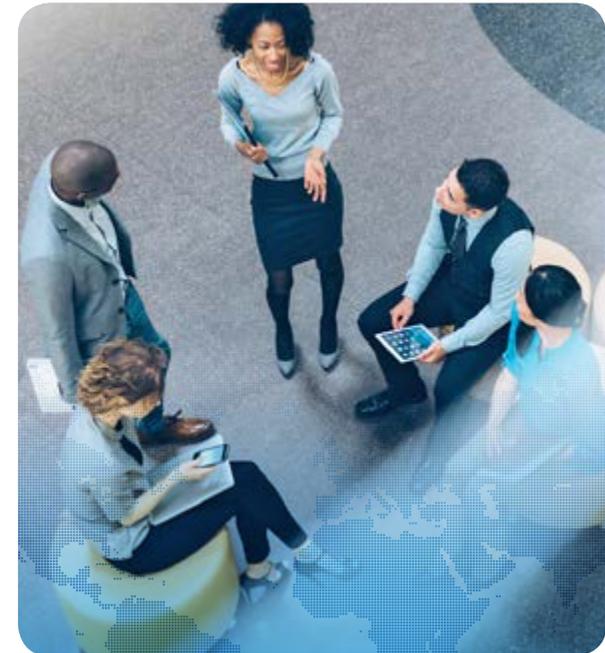
Variación de formatos: una estrategia de microaprendizaje incluye contenidos de conversación, lectura, redacción y escucha, así como relatos, videos, juegos y otras actividades, con una mayor interacción y motivación del alumno.



Resultados constantes: a medida que el alumno interactúa con distintas lecciones, unidades o niveles, el programa de microaprendizaje actúa repitiendo contenidos que antes generaban dificultades y ofreciendo material de repaso para reforzar el aprendizaje.



Cultura compatible: el microaprendizaje gira alrededor de los empleados que están conectados. El aprendizaje de idiomas en línea saca partido de esta misma tecnología para ofrecer contenidos en un formato familiar y a pequeña escala.



5 Proceso de integración

El microaprendizaje ayudó a International Hotels Group a mejorar las experiencias de sus huéspedes y la satisfacción laboral de sus empleados.¹¹ El proceso de integración de los nuevos empleados se redujo de cinco semanas a solo dos. El uso del microaprendizaje durante el proceso formativo de los nuevos empleados es un magnífico ejemplo de las ventajas que esta estrategia reporta a las empresas.

- Los empleados aprenden contenidos con más rapidez, lo que reduce el tiempo de formación
- Las empresas identifican las dificultades y pueden hacer una evaluación más precisa
- Los módulos pueden ser específicos para los puestos de trabajo y centrarse en los aspectos concretos que deben ser aprendidos

Además de ofrecer contenidos basados en la relevancia para el trabajo, el microaprendizaje constituye un método efectivo para la integración de los nuevos empleados en la empresa, para ponerles al día acerca de los miembros de la dirección y las localizaciones y, en general, para darles una idea de su nuevo ambiente de trabajo.

EL MICROAPRENDIZAJE PROVOCA QUE LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE SEA UN



Conclusión

El gran interés de los empleados por aprender nuevas habilidades a través de métodos tecnológicos puede generar un efecto importante y positivo en cualquier organización. El microaprendizaje es una manera de impedir la sobrecarga de información, algo que es perjudicial para un proceso formativo eficiente.



Para saber cómo incorpora Rosetta Stone el microaprendizaje a sus soluciones de formación en idiomas para las empresas, entra en [RosettaStone.es/empresas](https://www.rosetta-stone.com/es/empresas) ▶

Fuentes

1. <https://www.linkedin.com/pulse/disruption-digital-learning-ten-things-we-have-learned-josh-berzin>
2. <https://www.shiftelearning.com/blog/numbers-dont-lie-why-bite-sized-learning-is-better-for-your-learners-and-you-too>
3. Igual
4. <https://blog.commlabindia.com/elearning-development/micro-learning-for-pharma-sales-reps>
5. <https://blog.commlabindia.com/elearning-development/microlearning-success-stories>
6. Berson by Deloitte. Meet the Modern Learner. Deloitte Development, 2014.
7. <http://info.risk.thomsonreuters.com/microlearning/>
8. <http://www.kineo.com/us/blog/compliance-micro-learning-vs-long-form-training>
9. Berson by Deloitte. Meet the Modern Learner. Deloitte Development, 2014.
10. <https://elearningindustry.com/top-gamification-statistics-and-facts-for-2015>
11. <http://blog.torchlms.com/microlearning-article>
12. <https://www.cornerstoneondemand.com/resources/articles/why-microlearning-key-employee-training-and-development>



Acerca de Rosetta Stone

Rosetta Stone es líder global en soluciones tecnológicas destinadas al aprendizaje y los idiomas para personas, grupos y organizaciones enteras.

Nuestras soluciones escalables e interactivas ya han sido utilizadas por más de 12 000 empresas, 9000 organizaciones del sector público, 22 000 instituciones académicas de todo el mundo y millones de alumnos en más de 150 países.



Business