

LA FORMATION LINGUISTIQUE, CLÉ DU SUCCÈS DE VOTRE ENTREPRISE

Dans le monde du travail, la communication est essentielle pour réussir. À la recherche d'un avantage concurrentiel pour se démarquer sur un marché globalisé, les entreprises se tournent vers la formation linguistique pour doper l'implication et la fidélité de leurs employés.



FORMATION LINGUISTIQUE : UN VRAI BESOIN...

...PARFAITEMENT JUSTIFIÉ

87 % des cadres affirment que leur entreprise utilise plus d'une langue stratégique¹

26 % Les entreprises qui proposent une offre de formation en ligne en interne génèrent un chiffre d'affaires par employé supérieur de 26 % à la moyenne²

LA FORMULE GAGNANTE



FORMATION LINGUISTIQUE

AMÉLIORATION DE LA COMMUNICATION

AMÉLIORATION DE LA COLLABORATION

MEILLEURS RÉSULTATS POUR L'ENTREPRISE

LES RH SONT LA CLÉ



RH

Lorsque les RH/services de développement et formation intègrent une formation linguistique aux avantages sociaux proposés par l'entreprise, tous les services peuvent en bénéficier.



ENTREPRISE



EMPLOYÉS

44,5 %

L'investissement dans 4 domaines clés (mise en place d'une stratégie linguistique, choix de responsables de marché en fonction de leur langue maternelle, formation linguistique du personnel et recours à des traducteurs) **améliore de 44,5 % les ventes à l'export**³

Parmi les employés ayant participé à des programmes de formation linguistique

59 %

ont reçu de **meilleurs retours des clients**⁴

79 %

des décideurs ayant opté pour la formation linguistique affirment que le fait que leurs employés maîtrisent plusieurs langues **améliore la qualité de la relation client**

51 %

ont pris **confiance** en eux⁴

68 %

des décideurs ayant opté pour la formation linguistique affirment que le fait que leurs employés maîtrisent plusieurs langues **dope la productivité**⁷

46 %

ont **amélioré leurs performances**⁴

Les entreprises qui investissent dans la formation **surpassent leurs concurrents** de plus de

45 %

tandis que les entreprises qui ne le font pas ont des **résultats inférieurs** de

22 %

66 %

des employés expliquent que la formation linguistique les a **ouverts sur le reste du monde**⁶

E.ON, UN FOURNISSEUR D'ÉLECTRICITÉ, AMÉLIORE SA COMMUNICATION AVEC SES CLIENTS ET SES ÉQUIPES DANS LE MONDE ENTIER GRÂCE À DES FORMATIONS LINGUISTIQUES

INTERSTATE HOTELS & RESORTS A MIS EN PLACE UN PROGRAMME DE FORMATION LINGUISTIQUE POUR FAIRE TOMBER LA BARRIÈRE DES LANGUES ET FACILITER AINSI LA COMMUNICATION ENTRE SES EMPLOYÉS ET SES CLIENTS

LE PROGRAMME DE FORMATION À L'ANGLAIS DE WENDY'S A PERMIS À SES EMPLOYÉS HISPANOPHONES DE MIEUX INTERAGIR AVEC LES CLIENTS

LE PROGRAMME DE FORMATION LINGUISTIQUE EN LIGNE DE TRIPADVISOR A PERMIS À SES EMPLOYÉS AFFECTÉS À DE NOUVEAUX BUREAUX PARTOUT DANS LE MONDE DE MAÎTRISER LA LANGUE DU PAYS DANS LEQUEL ILS SONT BASÉS

SECTEUR PUBLIC

L'insuffisance de la formation linguistique aux États-Unis est devenue un **problème de sécurité nationale**.

28 %

des postes du Département de la Défense nécessitant des compétences en langues étrangères sont occupés par des personnes disposant du niveau suffisant⁵

LE DÉPARTEMENT D'ÉTAT DES ÉTATS-UNIS ACCORDE UNE GRANDE IMPORTANCE À LA FORMATION LINGUISTIQUE ET PROPOSE AINSI DES COURS POUR 70 LANGUES AU SEIN DE SES ÉCOLES

MALGRÉ SES AVANTAGES, LA FORMATION LINGUISTIQUE EST SOUS-EXPLOITÉE



67 %

des employés ont besoin d'un **niveau intermédiaire** dans une deuxième langue, mais...

70 %

des entreprises affirment que les employés affectés à de nouveaux bureaux partout dans le monde de maîtriser la langue du pays dans lequel ils sont basés

63 %

estiment que leurs employés doivent considérablement **renforcer leurs compétences linguistiques**.

DÉCOUVREZ COMMENT METTRE EN PLACE UN PROGRAMME LINGUISTIQUE EFFICACE DANS VOTRE ENTREPRISE

1

Déterminez la valeur de la formation linguistique

4

Réussissez la mise en œuvre

2

Réalisez un audit linguistique

5

Mesurez la réussite, évaluez l'efficacité

3

Fixez des objectifs réalistes

>> EN SAVOIR PLUS <<

CONSULTEZ LE PORTAIL DE ROSETTA STONE DÉDIÉ AUX ENTREPRISES POUR DÉCOUVRIR DES TÉMOIGNAGES, ÉTUDES DE CAS ET BIEN PLUS ENCORE

>> CLIQUEZ ICI <<



Les entreprises sont à la recherche d'un avantage concurrentiel au sein d'un environnement toujours plus mondialisé. Il est clair que les employés multilingues génèrent une valeur exceptionnelle sur de nombreux aspects.



- Bruce Rogers | Chief Insights Officer, Forbes Media

¹ SOURCE : ÉTUDE COMMANDÉE PAR ROSETTA STONE ET RÉALISÉE PAR VANSON BOURNEI

² SOURCE : ÉTUDE COMMANDÉE PAR ROSETTA STONE ET RÉALISÉE PAR VANSON BOURNEI

³ SOURCE : ROSETTA STONE, FÉV. 2017, THE BUSINESS RISKS OF LANGUAGE BARRIERS

⁴ SOURCE : BEST IN CLASS: HOW ENTERPRISES SUCCEED WITH LANGUAGE-LEARNING PROGRAMS—FORBES INSIGHTS, 2017

⁵ SOURCE : GOVERNMENT HAS FOREIGN LANGUAGE DEFICIT, WASHINGTON POST, 21 MAI 2012

⁶ SOURCE : THE 2016 ROSETTA STONE BUSINESS IMPACT SURVEY

⁷ SOURCE : ROSETTA STONE, FÉV. 2017, THE BUSINESS RISKS OF LANGUAGE BARRIERS