

ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ DES EMPLOYÉS GRÂCE À LA FORMATION LINGUISTIQUE



Lorsqu'une entreprise se dote d'une présence mondiale importante, **les compétences linguistiques de ses employés doivent être à la hauteur de la tâche**. Faute de quoi, les entreprises risquent de manquer des opportunités commerciales, une croissance future et le recrutement de la main-d'œuvre de demain. Pourquoi investir dans la formation linguistique parrainée par l'entreprise ? **Envisagez ces conséquences :**

6 PRINCIPAUX INCONVÉNIENTS D'UNE MAUVAISE MAÎTRISE DE LA LANGUE



- 1. Isolation des employés**
Les employés qui ne peuvent pas communiquer au-delà de l'essentiel se sentent isolés de leurs collègues et de la mission de l'entreprise.
- 2. Entrave à la collaboration**
Les employés isolés ont plus de difficulté à travailler en collaboration, ce qui entraînera des baisses de productivité.
- 3. Plus d'erreurs**
De mauvaises aptitudes à communiquer peuvent entraîner plus d'incidents au travail.
- 4. Occasions manquées**
Les employés sont moins enclins à partager des idées, ce qui prive l'entreprise de la pleine utilisation de leurs compétences.
- 5. Renouvellement du personnel plus élevé**
Une mauvaise maîtrise de la langue entraîne inévitablement un taux de renouvellement plus élevé et des taux de rétention plus faibles.
- 6. Coûts astronomiques**
Les problèmes de communication peuvent mener à des projets qui dépassent le budget et ne répondent pas aux attentes.

71%

Pourcentage de la génération des millénaires à la recherche d'entreprises offrant de **fortes possibilités d'apprentissage linguistique**

MILLENNIALS AT WORK: RESHAPING THE WORKPLACE. PRICEWATERHOUSECOOPERS, 2011. [HTTPS://WWW.PWC.DE/DE/PROZESSOPTIMIERUNG/ASSETS/MILLENNIALS-AT-WORK-2011.PDF](https://www.pwc.de/de/prozessoptimierung/assets/millennials-at-work-2011.pdf)

<p>Temps insuffisant</p> <p>Le stress de la vie moderne laisse peu de temps libre aux employés pour développer par eux-mêmes leurs compétences linguistiques.</p>	<p>Horaires de cours peu pratiques</p> <p>Les cours de langue, comme la formation pour adultes, entrent invariablement en conflit avec les horaires des employés.</p>	<h2>5 OBSTACLES À LA FORMATION LINGUISTIQUE HORS SITE</h2>
<p>Obligations familiales</p> <p>Les responsabilités extérieures freinent les employés qui veulent suivre une formation linguistique par eux-mêmes.</p>	<p>Le nombre limité d'options de formation à l'extérieur</p> <p>La forte demande de formation linguistique et le nombre limité d'enseignants qualifiés empêchent bon nombre d'employés de chercher de l'aide à l'extérieur.</p>	

Pourcentage des entreprises américaines interrogées dans le cadre d'un sondage Forbes qui ont déclaré que les **problèmes de communication réduisaient la productivité**

42%

"LANGUAGE MEANS BUSINESS." A ROSETTA STONE SPONSORED SECTION PRESENTED BY STRATEGY-BUSINESS. [HTTPS://BUSINESSHUB.ROSETTASTONE.COM/WHITE-PAPERS-BUSINESS/LANGUAGE-MEANS-BUSINESS](https://businesshub.rosettastone.com/white-papers-business/language-means-business)

<h2>5 AVANTAGES DE LA FORMATION LINGUISTIQUE PARRAINÉE PAR L'ENTREPRISE</h2>	<p>Moins d'erreurs et de problèmes de sécurité</p> <p>Les employés qui comprennent les politiques, les procédures et les attentes de leur entreprise réduisent l'incidence des erreurs et minimisent les responsabilités potentielles et les risques de poursuite judiciaire.</p>	<p>Diminution du renouvellement du personnel</p> <p>Lorsqu'une entreprise investit dans sa formation et fait preuve d'un engagement réel envers l'avancement de ses employés, ceux-ci restent à leur poste plus longtemps.</p>
	<p>Une meilleure harmonie entre les employés</p> <p>La langue peut être le lien qui permet aux employés de se sentir appartenir à une équipe, ce qui favorise une culture de travail plus cohésive et intégrée.</p>	<p>Résolution plus rapide des problèmes</p> <p>Les employés ayant des compétences linguistiques peuvent améliorer la satisfaction de la clientèle à tous les niveaux, ce qui permet à l'entreprise d'économiser du temps et de l'argent.</p>

TOP 5

Les 5 principales langues autres que l'anglais qui sont préférées dans le monde des affaires : **Allemand, français, espagnol, portugais, japonais**

BEST IN CLASS: HOW ENTERPRISES SUCCEED WITH LANGUAGE-LEARNING PROGRAMS. FORBES INSIGHTS IN ASSOCIATION WITH ROSETTA STONE, MARCH 2017. [HTTPS://WWW.FORBES.COM/FORBESINSIGHTS/ROSETTA_STONE_ENTERPRISE/INDEX.HTML](https://www.forbes.com/forbesinsights/rosetta_stone_enterprise/index.html)

<p>Adaptabilité</p> <p>Rosetta Stone permet à l'entreprise de choisir les programmes répondant à la demande et aux besoins de ses employés.</p>	<h2>5 AVANTAGES DE L'APPRENTISSAGE AVEC ROSETTA STONE</h2>	<p>Des solutions flexibles</p> <p>Rosetta Stone peut personnaliser son programme de formation linguistique pour répondre à la plupart des besoins des entreprises, assurant ainsi une meilleure utilisation des ressources de l'entreprise.</p>
<p>Apprentissage à tout moment et en tout lieu.</p> <p>En utilisant le logiciel Rosetta Stone, les employés peuvent apprendre presque partout et à tout moment, ce qui accélère leur progression et les garde motivés.</p>		<p>Accès illimité</p> <p>Les employés peuvent accéder à leur apprentissage sur n'importe quel appareil de leur choix, ce qui leur permet d'améliorer leurs compétences linguistiques.</p>

POUR EN SAVOIR PLUS

Téléchargez votre exemplaire du livre électronique intitulé **Put the Power of Language Training Into Getting the Job Done.**

Visitez rosettastone.fr/entreprises ou prenez rendez-vous pour une consultation avec l'un de nos experts.

Suivez-nous sur