





## Bonnes pratiques

Confrontés à de nombreuses distractions, les employés peuvent disposer d'une capacité de concentration réduite. Le microlearning constitue alors la méthode de formation idéale.

Le concept est simple : s'appuyer sur des contenus brefs pour mettre en place une formation spécifique et courte. Le microlearning est plus efficace chez les employés lorsqu'il s'accompagne des bonnes pratiques suivantes :

**Accès simple** : les entreprises savent déjà où leurs employés vont chercher la plupart des informations. Un accès mobile permet à ces derniers de se former depuis des appareils qu'ils connaissent (souvent les leurs), selon leurs disponibilités.

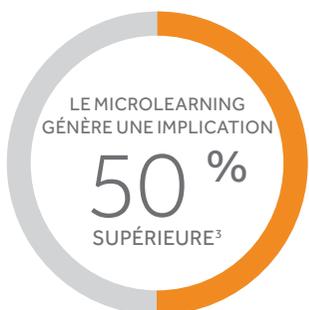
**Formation personnalisée** : tous les employés ne progressent pas au même rythme et n'ont pas besoin du même contenu. En proposant les supports appropriés au bon moment, vous favorisez la réussite du microlearning.

**Modération** : même les employés les plus impliqués ne peuvent absorber qu'une quantité limitée d'informations sur une période donnée. Évitez d'ajouter toujours un peu plus de contenu simplement par facilité.

**Attractivité** : réfléchissez à tous les outils disponibles pour élaborer et présenter du contenu dans le cadre d'une stratégie de microlearning. Variez la présentation du contenu pour préserver l'intérêt de la formation tout en veillant à mettre en avant les points clés.



DONNENT LA PRIORITÉ AU  
MICROLEARNING, CAR C'EST LA  
STRATÉGIE PRÉFÉRÉE PAR LES ÉLÈVES<sup>2</sup>



### AVANTAGES DU MICROLEARNING

#### POUR LES EMPLOYEURS

- Favorise l'implication des employés
- Multiplie les données sur les performances
- Facilite l'identification des faiblesses

#### POUR LES EMPLOYÉS

- Dope les possibilités d'apprentissage
- Accélère la formation
- Place l'expérience d'apprentissage au cœur du processus

# Pour qui le microlearning est-il efficace ?

Dans le cadre du microlearning, l'élaboration, la présentation et la mémorisation s'appuient sur des outils technologiques améliorés régulièrement. Ainsi, de nombreux services et programmes d'entreprises trouveront un intérêt à l'inclusion du microlearning au sein de leurs cours de formation.

« Le microlearning se base sur des segments courts, de 5 à 10 minutes chacun, associés à différentes activités. »<sup>8</sup>



## 1 Ventes et produits

Il est essentiel que le personnel de vente dispose dès le début d'informations correctes sur les produits. Une étude des formations dispensées aux commerciaux de laboratoires pharmaceutiques a conclu que ceux-ci devaient « proposer des modules de formation courts et efficaces qui puissent s'intégrer à l'emploi du temps des commerciaux les plus débordés. »<sup>4</sup>

C'est exactement ce que permet le microlearning, qui présente par ailleurs l'avantage d'accélérer et de simplifier la mise à jour et la modification des contenus de formation.

Autre exemple, une entreprise spécialisée dans la reprise et le reconditionnement de matériel électronique devait former ses employés à la vérification des appareils qui lui étaient confiés par ses clients. Elle leur a proposé de brèves vidéos de formation intégrées à des modules de microlearning accessibles directement depuis l'atelier. La précision des contrôles a ainsi connu une augmentation à deux chiffres.<sup>5</sup>

## 2 Conformité juridique

La plupart des employés ne sont pas avocats, c'est une évidence. À mesure que la formation à la conformité gagne en importance, il devient toujours plus essentiel d'expliquer aux employés des concepts qui ne leur sont pas familiers.

Mais lorsqu'un sujet leur est étranger, ils ont plus de difficultés à garder en mémoire ce qu'ils ont appris. « Les employés commencent à oublier ce qu'ils ont vu très rapidement une fois la formation terminée. Il en résulte un écart entre ce qu'ils ont appris et ce qu'ils ont mémorisé. »<sup>7</sup> En présentant le contenu sous forme de petits modules plus faciles à assimiler, les responsables de la formation favorisent la mémorisation.

Le concept central n'est pas seulement d'alléger le contenu : il faut également le présenter de manière innovante et attrayante. Une approche modulaire permet de s'appuyer sur l'ensemble des outils de présentation disponibles : leur utilisation judicieuse contribue à une meilleure compréhension du contenu par les employés.



LA PLUPART DES ÉLÈVES NE REGARDENT PAS LES VIDÉOS DE PLUS DE 4 MINUTES.<sup>6</sup>



LES EMPLOYÉS N'ONT GÉNÉRALEMENT QUE 1 % DE LEUR SEMAINE DE TRAVAIL À CONSACRER À LA FORMATION<sup>9</sup>

### 3 Sécurité au travail

La sécurité constitue un facteur essentiel du bien-être des employés et de la réussite de l'entreprise.

Cette sécurité dépend considérablement de la qualité de la communication entre les employés pendant leur travail. Le microlearning permet d'établir une base solide de clarification de cette communication. La formation à la sécurité à proprement parler peut être divisée en trois phases, chacune visant à se rapprocher de cet objectif final.

PHASE DE FORMATION	EXEMPLE DE MICROLEARNING
 SENSIBILISER	Vidéos d'accidents illustrant l'intérêt des procédures de sécurité
 PRÉSENTER LE CONTENU	Infographies détaillant l'équipement de sécurité
 RENFORCER L'APPRENTISSAGE	Modules de rappel pour que la sécurité reste dans l'esprit de chacun



Le microlearning offre également l'occasion d'intégrer des jeux dans la formation, notamment pour faciliter la mémorisation. Une étude de l'université du Colorado a révélé que les participants à des formations en ligne sous forme de jeux obtenaient des résultats 11 % supérieurs aux autres en matière de compréhension des données factuelles et 9 % supérieurs en matière de mémorisation.<sup>10</sup>

### 4 Formation linguistique

La formation en ligne parle aux entreprises présentes à l'international, car l'investissement dans le renforcement des compétences linguistiques des employés est à la fois une stratégie pragmatique et tournée vers l'avenir. Le microlearning joue un rôle bien spécial dans la formation numérique aux langues, puisque les segments courts donnent un meilleur taux de réussite à long terme que l'absorption frénétique de contenus volumineux à des intervalles irréguliers et sans logique.



## 4 Formation linguistique *suite*

Voici quatre avantages du microlearning pour les personnes suivant une formation linguistique :



**Retours immédiats** : les élèves ont la possibilité de s'essayer à l'expression orale en bénéficiant d'une technologie de reconnaissance vocale qui les aide à perfectionner leur prononciation et à prendre confiance en eux.



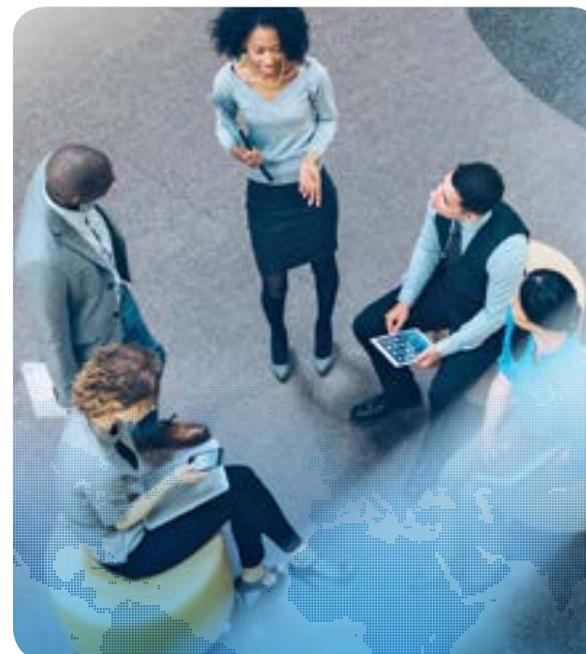
**Formats variés** : une stratégie de microlearning intègre du contenu d'expression orale, de lecture, d'expression écrite et d'écoute sous forme d'histoires, de vidéos, de jeux et d'autres activités qui permettent d'accroître l'implication des élèves.



**Progression régulière** : à mesure que l'élève suit des leçons, unités ou niveaux, le microlearning reprend les contenus précédents mal compris et propose des rappels pour renforcer l'apprentissage.



**Culture connectée** : le microlearning est adapté aux employés connectés. La formation linguistique en ligne utilise la technologie pour proposer des contenus dans un format succinct et facilement assimilable.



## 5 Intégration

Le microlearning a aidé International Hotels Group à améliorer l'expérience de ses clients et la satisfaction professionnelle de ses employés.<sup>11</sup> Le délai d'intégration a ainsi pu passer de cinq à deux semaines. L'utilisation du microlearning durant la formation des nouvelles recrues est une excellente illustration des avantages de cette approche pour l'entreprise.

- Les employés apprennent plus rapidement, ce qui réduit la période de formation
- Les employeurs identifient les difficultés et peuvent procéder à une évaluation plus rapprochée
- Les modules peuvent être personnalisés pour chaque tâche et se concentrer précisément sur les contenus utiles

En plus de proposer des contenus pertinents pour le poste occupé par la personne formée, le microlearning est un moyen efficace d'accueillir les nouvelles recrues au sein de l'entreprise en leur présentant la direction et les sites, et de leur donner une idée générale de l'environnement dans lequel elles vont être amenées à travailler.

LE MICROLEARNING  
PERMET UN TRANSFERT  
DES CONNAISSANCES



## Conclusion

La volonté des employés d'acquérir de nouvelles compétences à l'aide de modes d'apprentissage basés sur la technologie peut avoir un impact positif important sur toutes les entreprises. Le microlearning permet d'éviter un trop-plein d'informations susceptible de nuire à l'efficacité de la formation.



Pour découvrir comment Rosetta Stone intègre le microlearning à ses solutions de formation linguistique, rendez-vous sur : [rosettastone.fr/entreprises](https://rosettastone.fr/entreprises)

## Sources

1. <https://www.linkedin.com/pulse/disruption-digital-learning-ten-things-we-have-learned-josh-bersin>
2. <https://www.shiftelearning.com/blog/numbers-dont-lie-why-bite-sized-learning-is-better-for-your-learners-and-you-too>
3. Idem
4. <https://blog.commlabindia.com/elearning-development/micro-learning-for-pharma-sales-reps>
5. <https://blog.commlabindia.com/elearning-development/microlearning-success-stories>
6. Berson by Deloitte. Meet the Modern Learner. Deloitte Development, 2014.
7. <http://info.risk.thomsonreuters.com/microlearning/>
8. <http://www.kineo.com/us/blog/compliance-micro-learning-vs-long-form-training>
9. Berson by Deloitte. Meet the Modern Learner. Deloitte Development, 2014.
10. <https://elearningindustry.com/top-gamification-statistics-and-facts-for-2015>
11. <http://blog.torchlms.com/microlearning-article>
12. <https://www.cornerstoneondemand.com/resources/articles/why-microlearning-key-employee-training-and-development>



### À propos de Rosetta Stone

Rosetta Stone est un leader des solutions linguistiques et de formation basées sur la technologie et destinées aux particuliers, salles de classe et entreprises.

Nos solutions interactives et évolutives sont utilisées par plus de 12 000 entreprises, 9 000 organisations du secteur public et 22 000 établissements de formation dans le monde qui représentent des millions d'élèves dans plus de 150 pays.



Business