

Parlons productivité

Mettre le pouvoir de la formation linguistique au service de l'accomplissement du travail

Lorsqu'une entreprise se dote d'une présence mondiale accrue, les compétences linguistiques de ses employés doivent être à la hauteur de la tâche. Faute de quoi, les entreprises risquent de manquer des opportunités commerciales, une croissance future ou le recrutement de la main-d'œuvre de demain.

Un livre **électronique publié** récemment a exploré l'impact de compétences linguistiques limitées sur le rendement des employés et des entreprises. Il a ensuite passé en revue les avantages de la formation linguistique parrainée par l'entreprise et proposé des solutions rentables. Voici quelques points essentiels :

Importance de la communication. Une **étude de Forbes**, portant sur 100 entreprises américaines ayant un chiffre d'affaires de 500 millions de dollars, a le mieux résumé la situation : « 67 pour cent des participants ont affirmé qu'une mauvaise communication contribuait à l'inefficacité, 46 pour cent qu'une mauvaise communication réduisait la collaboration entre les employés, et 42 pour cent ont dit qu'elle réduisait la productivité. »

Augmentation de la rétention. Selon des **recherches récentes** sur l'impact de la formation linguistique des employés, « ceux qui jouent le jeu et font des progrès importants ou atteignent le niveau de compétence visé sont récompensés par un parcours professionnel et une affectation de carrière meilleurs ».

Amélioration du service. Les employés qui maîtrisent mieux la langue peuvent améliorer le service à la clientèle à tous les niveaux. « Réduire les défections des clients peut augmenter les profits de 25 à 85 pour cent », **selon ce rapport** dans CSM : *The Magazine for Customer Service Managers & Professionals*.

Décollage de l'apprentissage. Ayant des employés dans le monde entier, Hitachi Data Systems avait besoin d'une solution flexible permettant à ceux-ci de se former et de pratiquer leurs compétences linguistiques - quand et où ils le voulaient et sur les appareils de leur choix. **Lisez comment la formation linguistique** a permis à l'entreprise de « faire tomber les barrières et à stimuler la motivation des employés ».

Pouvoir s'entretenir avec des collègues est un plus. Parler la même langue permet aux employés d'exprimer clairement leurs idées, de bien s'entendre et de tenir compte du point de vue des autres :



De gagner du temps



De faire moins d'erreurs



De rester dans l'entreprise



D'avancer dans leur carrière



D'être plus inclusifs

Quelle est la prochaine étape ?

Téléchargez votre exemplaire du livre électronique, *Mettre le pouvoir de la formation linguistique au service de l'accomplissement du travail*.

Visitez rosettastone.fr/entreprises pour en savoir plus sur nos solutions de formation linguistique pour les entreprises.

Prenez rendez-vous avec l'un de nos experts en solutions pour discuter de vos besoins spécifiques en matière de formation linguistique.

Rosetta
Stone



Business