

## Parlons productivité

# Mettre le pouvoir de la formation linguistique au service de l'accomplissement du travail

Lorsqu'une entreprise se dote d'une présence mondiale accrue, les compétences linguistiques de ses employés doivent être à la hauteur de la tâche. Faute de quoi, les entreprises risquent de manquer des opportunités commerciales, une croissance future ou le recrutement de la main-d'œuvre de demain.

Un livre **électronique publié** récemment a exploré l'impact de compétences linguistiques limitées sur le rendement des employés et des entreprises. Il a ensuite passé en revue les avantages de la formation linguistique parrainée par l'entreprise et proposé des solutions rentables. Voici quelques points essentiels :

**Importance de la communication.** Une **étude de Forbes**, portant sur 100 entreprises américaines ayant un chiffre d'affaires de 500 millions de dollars, a le mieux résumé la situation : « 67 pour cent des participants ont affirmé qu'une mauvaise communication contribuait à l'inefficacité, 46 pour cent qu'une mauvaise communication réduisait la collaboration entre les employés, et 42 pour cent ont dit qu'elle réduisait la productivité. »

**Augmentation de la rétention.** Selon des **recherches récentes** sur l'impact de la formation linguistique des employés, « ceux qui jouent le jeu et font des progrès importants ou atteignent le niveau de compétence visé sont récompensés par un parcours professionnel et une affectation de carrière meilleurs ».

**Amélioration du service.** Les employés qui maîtrisent mieux la langue peuvent améliorer le service à la clientèle à tous les niveaux. « Réduire les défections des clients peut augmenter les profits de 25 à 85 pour cent », **selon ce rapport** dans CSM : *The Magazine for Customer Service Managers & Professionals*.

**Décollage de l'apprentissage.** Ayant des employés dans le monde entier, Hitachi Data Systems avait besoin d'une solution flexible permettant à ceux-ci de se former et de pratiquer leurs compétences linguistiques - quand et où ils le voulaient et sur les appareils de leur choix. **Lisez comment la formation linguistique** a permis à l'entreprise de « faire tomber les barrières et à stimuler la motivation des employés ».

**Pouvoir s'entretenir avec des collègues est un plus.** Parler la même langue permet aux employés d'exprimer clairement leurs idées, de bien s'entendre et de tenir compte du point de vue des autres :



De gagner du temps



De faire moins d'erreurs



De rester dans l'entreprise



D'avancer dans leur carrière



D'être plus inclusifs

## Quelle est la prochaine étape ?

Téléchargez votre exemplaire du livre électronique, *Mettre le pouvoir de la formation linguistique au service de l'accomplissement du travail*.

Visitez [rosettastone.fr/entreprises](https://rosettastone.fr/entreprises) pour en savoir plus sur nos solutions de formation linguistique pour les entreprises.

Prenez rendez-vous avec l'un de nos experts en solutions pour discuter de vos besoins spécifiques en matière de formation linguistique.

Rosetta  
Stone



Business