



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

EN BREF

Lausanne, Suisse
siège opérationnel

77 000
employés de tous âges

+ de 100
pays concernés où un personnel
diversifié parle + de 80 langues

38
sites de production à travers le
monde



Le déploiement d'une solution de formation linguistique en ligne nous aide à réaliser des économies substantielles que nous pouvons réinjecter pour transformer PMI, tout en permettant à nos collègues du monde entier d'accéder à une solution d'apprentissage des langues.

—Mike Gower, Head of Capability & Supplier Management chez PMI

Réduire le budget formation annuel et réinvestir les économies générées dans le développement de capacités essentielles.

Après avoir décidé de miser sur un avenir sans fumée, Philip Morris International (PMI) est désormais en pleine transition. Le plus grand cigarettier au monde a donc entrepris d'analyser les habitudes de consommation des fumeurs. L'objectif : réaliser des économies de coûts et réinvestir les sommes épargnées pour faire de cette vision une réalité. Très vite, il est apparu que PMI investissait des sommes considérables auprès de centaines de partenaires de formation, chacun avec son propre modèle d'apprentissage. Forte de ce constat, PMI a décidé de rationaliser et moderniser son programme de formation linguistique.



Diminuer les coûts de formation

en optant pour des solutions d'apprentissage en ligne



Réduire le nombre de prestataires embauchés

pour faire baisser les coûts



Opter pour une approche évolutive

en rendant les solutions de formation accessibles aux employés de bureau et de terrain

Solution

Dans sa recherche d'une nouvelle approche de formation linguistique, l'entreprise a suivi deux principes directeurs : l'agrégation des besoins de tous ses employés et l'optimisation des solutions d'apprentissage en ligne. Le nouveau partenariat stratégique de PMI est né d'une évaluation soigneuse qui a mis en évidence les points forts de Rosetta Stone, notamment en termes de coût et de facilité d'accès et d'utilisation. Un nouveau modèle d'apprentissage a été créé pour démocratiser l'accès à la formation linguistique en ligne.



Impact

1. Baisse des coûts de formation

En un an, le budget formation annuel du cigarettier a baissé de 5 %, soit une économie de 2,5 millions de dollars (plus du double de son objectif annuel d'un million de dollars). PMI a ainsi pu réinjecter ces sommes dans le développement de ses capacités les plus importantes.

2. Rationalisation des fournisseurs

En réduisant les coûts administratifs générés par les achats et la facturation d'une multitude de partenaires, PMI économise tous les ans 182 000 USD.

3. Déploiement d'une formation à l'échelle

L'adoption de la solution de formation linguistique en ligne de Rosetta Stone permet aux 77 000 employés et contractuels de PMI d'avoir accès en permanence à une formation linguistique de qualité, contre 2 000 auparavant.

250%
d'économies générées

182 000 USD
économisés sur les coûts administratifs

77 000
apprenants ont désormais accès à une formation linguistique

Donner aux employés les outils dont ils ont besoin pour apprendre une nouvelle langue

Le géant du tabac avait besoin de renforcer les compétences de collaboration de son personnel hétérogène. Grâce au partenariat qui lie désormais PMI à Rosetta Stone, les employés ont accès à 24 langues et 7 000 heures de contenu. Au menu des applications mobiles primées, des conseils pour améliorer la prononciation, des exercices écrits notés, et bien plus. Le tout disponible 24H/24, 7J/7, en ligne ou en téléchargement.

Les employés expatriés et leur famille ont également accès à une solution d'apprentissage des langues avant leur départ et tout au long de leur séjour à l'étranger. Les apprenants bénéficient aussi d'un accès privilégié et illimité à la fonctionnalité de tutorat en direct, qui leur permet de converser avec des locuteurs natifs pour améliorer leurs compétences à l'oral.

Le programme d'apprentissage linguistique de Philip Morris International et Rosetta Stone a été récompensé de deux Gold Brandon Hall Group Excellence Awards.

En 2020, le programme d'apprentissage linguistique déployé à l'international par Philip Morris International en collaboration avec Rosetta Stone a été récompensé par deux Brandon Hall Group Gold Awards, le premier dans la catégorie Meilleurs résultats d'un programme d'apprentissage et le second dans la catégorie Meilleur programme unique ou novateur pour l'apprentissage et le développement.



À propos de Rosetta Stone

La vocation de Rosetta Stone consiste à tirer parti de l'apprentissage des langues et de l'alphabétisation pour changer la vie des gens. Des millions d'élèves inspirés utilisent nos solutions mobiles et en ligne à la maison, sur leur lieu de travail et dans les écoles du monde entier.

