



### À propos de General Motors

Cela fait plus d'un siècle que General Motors joue un rôle central dans l'industrie automobile mondiale. Tous les jours, GM s'efforce inlassablement de gagner des clients à vie, créant des marques emblématiques qui inspirent passion et loyauté, en offrant une combinaison réussie de technologies de pointe et de services aux communautés dans lesquelles les employés de GM vivent et travaillent dans le monde entier.

► [www.gm.com](http://www.gm.com)

# Une décennie de succès en formation linguistique

## Un partenariat linguistique durable

Cela fait dix ans que GM travaille aux côtés de Rosetta Stone, avec un bilan déjà solide en termes de création d'une culture d'entreprise mondiale de collaboration, de productivité et d'apprentissage. Ensemble, ils proposent des solutions de formation linguistique qui donnent aux employés la possibilité d'acquérir des compétences linguistiques.

## Une formation linguistique flexible et immersive qui fonctionne

Tous les employés de GM peuvent demander une licence Rosetta Stone. Par ailleurs, les administrateurs des programmes linguistiques internationaux collaborent directement avec chaque équipe afin de fournir des outils permettant d'élaborer des programmes locaux adaptés aux besoins d'apprentissage de chaque membre de l'équipe. Grâce à ces efforts, GM a pu obtenir un retour sur investissement de 726 % en matière d'apprentissage des langues.

## Guide de motivation de General Motors

En utilisant tout un éventail de produits Rosetta Stone Enterprise, les employés peuvent apprendre une langue à leur rythme et à l'endroit qui leur convient. Le défi principal consiste toutefois à s'assurer que les nouveaux élèves restent impliqués dans le processus.

GM veille à ce que les élèves des formations linguistiques dispensées sur le lieu de travail restent impliqués :

- en suivant de près la progression des employés,
- en réaffectant des licences aux utilisateurs actifs afin d'optimiser l'utilisation des produits,
- en mettant en place des stratégies d'implication spécifiques à chaque région afin de motiver les élèves,
- en encourageant les employés à profiter de la flexibilité du produit, qui permet aux utilisateurs d'apprendre à leur rythme, sur le lieu et l'appareil qui leur conviennent.

### Résultats

- GM a économisé 3,5 millions de dollars par an en tenant compte de la productivité des employés.
- 92 % des élèves estiment que Rosetta Stone les aide à améliorer leurs performances professionnelles.
- 81 % des élèves estiment que Rosetta Stone leur fait gagner au moins une heure par semaine par rapport aux pertes de productivité antérieures.
- Les employés utilisent Rosetta Stone neuf fois plus souvent que l'utilisateur moyen en e-learning.

*« J'ai travaillé pour certaines des entreprises les plus innovantes du monde, en portant une attention toute particulière au développement des élèves. J'ai été ravi de voir Rosetta Stone nous aider à faire évoluer nos programmes d'apprentissage des langues dans l'ensemble de notre organisation. »*

—Keith Ondra, responsable de l'apprentissage pour la division GM Learning Technology & Development

## À propos de Rosetta Stone

La vocation de Rosetta Stone consiste à tirer parti de l'apprentissage des langues et de l'alphabétisation pour changer la vie des gens. Des millions d'élèves inspirés ont utilisé nos solutions mobiles et en ligne à la maison, sur leur lieu de travail et dans les écoles du monde entier.