

L'APPRENDIMENTO DELLE LINGUE PORTA A MIGLIORI RISULTATI DI BUSINESS

La comunicazione è la chiave del successo sul lavoro. Quando le aziende cercano un vantaggio competitivo in un mercato globale, ricorrono all'apprendimento delle lingue per aumentare il coinvolgimento e la fidelizzazione dei dipendenti



C'È BISOGNO DI IMPARARE LE LINGUE...

87% dei dirigenti d'azienda afferma che la propria attività si basa su più di una lingua essenziale ¹

...E UN FORTE INTERESSE COMMERCIALE CHE LO GIUSTIFICA

26% Le aziende che offrono e-learning e formazione sul posto di lavoro generano il 26% di entrate in più per dipendente ²

FORMULA VINCENTE



APPRENDIMENTO DELLE LINGUE

MIGLIORI COMUNICAZIONI

MAGGIORE COLLABORAZIONE

MIGLIORI RISULTATI IN TERMINI DI BUSINESS

LE RISORSE UMANE HANNO LA CHIAVE



RISORSE UMANE

Quando la divisione formazione e sviluppo delle Risorse Umane offre l'apprendimento delle lingue come benefit, tutti i dipartimenti aziendali possono trarne beneficio.



AZIENDE



DIPENDENTI



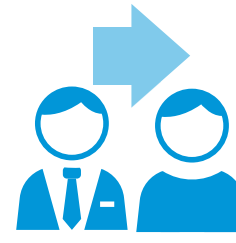
44,5%

Investire in 4 aree chiave - avere una strategia linguistica, nominare portavoce madrelingua, formare il personale sulle competenze linguistiche e utilizzare traduttori - **ha portato a un incremento del 44,5% nelle vendite all'estero** ³



59%

ha ricevuto un **feedback migliore da parte dei clienti** ⁴



79%

dei responsabili delle decisioni aziendali coinvolti nell'apprendimento delle lingue ha affermato che avere dipendenti multilingue all'interno dello staff **migliora le relazioni con i clienti**



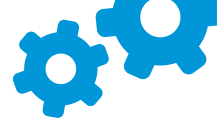
51%

ha acquisito maggiore **sicurezza** ⁴



68%

dei responsabili delle decisioni aziendali coinvolti nell'apprendimento delle lingue ha affermato che avere dipendenti multilingue all'interno dello staff **migliora la produttività** ⁷



46%

ha **migliorato le sue prestazioni** ⁴



45%

Le aziende che investono nella formazione linguistica **realizzano risultati superiori a quelli di mercato** di oltre il

22%

mentre le aziende che non lo fanno hanno un **rendimento inferiore** del



66%

dei dipendenti afferma che la formazione linguistica **ha ampliato la propria visione del mondo** ⁶

E.ON, GESTORE DI SERVIZI ELETTRICI, UTILIZZA L'E-LEARNING PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI DI TUTTO IL MONDO E, AL PROPRIO INTERNO, CON I TEAM INTERNAZIONALI

INTERSTATE HOTELS & RESORTS HA UTILIZZATO L'APPRENDIMENTO DELLE LINGUE PER AUMENTARE LA COMUNICAZIONE TRA ASSOCIATI E OSPITI ABBATTENDO LE BARRIERE LINGUISTICHE

IL PROGRAMMA DI INGLESE COME SECONDA LINGUA DI WENDY HA AIUTATO I DIPENDENTI ISPANOFONI A MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI

IL PROGRAMMA DI E-LEARNING PER L'APPRENDIMENTO DELLE LINGUE DI TRIPADVISOR HA FORNITO AI DIPENDENTI CHE LAVORAVANO NEI NUOVI UFFICI DI TUTTO IL MONDO LE COMPETENZE PER PARLARE LA LINGUA DEL PAESE IN CUI SI TROVAVANO

SETTORE PUBBLICO



La carenza di apprendimento linguistico è un **problema di sicurezza nazionale** negli Stati Uniti.

28%

delle posizioni che richiedevano conoscenze linguistiche del Dipartimento della Difesa sono state coperte da personale in possesso delle necessarie competenze ⁵

IL DIPARTIMENTO DI STATO AMERICANO ATTRIBUISCE GRANDE IMPORTANZA ALL'APPRENDIMENTO DELLE LINGUE, OFFRENDO FORMAZIONE IN 70 LINGUE STRANIERE PRESSO LA SUA SCUOLA DI STUDI LINGUISTICI

A DISPETTO DEI SUOI BENEFICI, L'APPRENDIMENTO DELLE LINGUE È FORTEMENTE SOTTOUTILIZZATO



67%

del personale necessita di competenze di **livello intermedio** in una seconda lingua, ma...

70%

concorda sul fatto che le competenze linguistiche **non vengono insegnate secondo gli standard richiesti** dalle organizzazioni multinazionali e...

63%

afferma che i dipendenti devono **migliorare significativamente la loro conoscenza delle lingue straniere**.

PASSI DA COMPIERE PER UN APPRENDIMENTO LINGUISTICO DI SUCCESSO IN AZIENDA

1

Stabilire il valore dell'apprendimento delle lingue

2

Condurre un audit linguistico

3

Definire obiettivi realistici

4

Realizzare gli obiettivi con successo

5

Misurare il successo, valutare l'efficacia

>> ULTERIORI INFORMAZIONI <<

SCOPRI IL BUSINESS HUB DI ROSETTA STONE PER AVERE ACCESSO A STORIE DI SUCCESSO E CASI DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'APPRENDIMENTO DELLE LINGUE E MOLTO ALTRO ANCORA

>> FAI CLIC QUI <<



Mentre le aziende sono alla ricerca di un vantaggio competitivo in un ambiente sempre più globalizzato, è chiaro che i dipendenti multilingue rappresentano per i datori di lavoro un valore incredibile in molteplici aspetti della loro attività.



- Bruce Rogers | Chief Insights Officer di Forbes Media

¹(FONTE: SONDAGGIO VANSION BOURNE, COMMISSIONATO DA ROSETTA STONE)

²(FONTE: SONDAGGIO VANSION BOURNE, COMMISSIONATO DA ROSETTA STONE)

³(FONTE: ROSETTA STONE, FEB. 2017, THE BUSINESS RISKS OF LANGUAGE BARRIERS)

⁴(FONTE: BEST IN CLASS: HOW ENTERPRISES SUCCEED WITH LANGUAGE-LEARNING PROGRAMS—FORBES INSIGHTS, 2017)

⁵(FONTE: GOVERNMENT HAS FOREIGN LANGUAGE DEFICIT, WASHINGTON POST, 21 MAGGIO 2012)

⁶(FONTE: THE 2016 ROSETTA STONE BUSINESS IMPACT SURVEY)

⁷(FONTE: ROSETTA STONE, FEB. 2017, THE BUSINESS RISKS OF LANGUAGE BARRIERS)