

Parlando di produttività

Usa la forza della formazione linguistica per raggiungere i tuoi obiettivi di lavoro

Quando un'azienda espande la propria presenza globale, le competenze linguistiche dei dipendenti devono essere all'altezza delle ambizioni. In caso contrario, l'azienda rischia di perdere opportunità di mercato, crescita futura e capacità di attrarre forza lavoro nel futuro.

Un recente eBook esplora l'impatto che competenze linguistiche limitate hanno sulle prestazioni dei dipendenti e delle imprese. Il libro esamina i vantaggi della formazione linguistica sponsorizzata dall'azienda e indica soluzioni economicamente efficienti. Ecco alcuni punti salienti:

La comunicazione conta. Uno studio condotto da Forbes su 100 aziende americane con 500 milioni di dollari di fatturato lo riassume al meglio: "il 67% dei partecipanti ha dichiarato che i problemi di comunicazione hanno contribuito all'inefficienza, il 46% ha dichiarato che la mancanza di comunicazione ha ridotto la collaborazione tra i dipendenti e il 42% ha dichiarato che ha ridotto la produttività".

Il tasso di ritenzione aumenta Secondo una recente ricerca sull'impatto della formazione linguistica dei dipendenti, "chi esegue il lavoro e fa progressi significativi, raggiunge il proprio livello previsto di competenza e ottiene carriera e incarichi migliori".

Il servizio migliora. I dipendenti con una maggiore competenza linguistica possono migliorare il servizio clienti a tutti i livelli. "Ridurre le perdite di clienti può aumentare i profitti dal 25 percento all'85 percento", secondo il foglio informativo CSM: The Magazine for Customer Service Manager & Professionals.

L'apprendimento decolla. Hitachi Data Systems ha dipendenti in tutto il mondo e necessitava di una soluzione flessibile che consentisse ai dipendenti di apprendere e mettere in pratica le proprie competenze linguistiche quando e dove volevano e su dispositivi di loro scelta. Nel libro si può leggere la storia di come la formazione linguistica abbia aiutato l'azienda ad "abbattere le barriere e guidare il coinvolgimento dei dipendenti".

Parlare con i colleghi è più di un'opzione piacevole da avere. La comprensione della stessa lingua consente ai dipendenti di esprimere chiaramente le proprie idee, lavorare in sintonia e prendere in considerazione altri punti di vista. La produttività aumenta e i dipendenti sono più propensi a:



Risparmiare tempo



Ridurre gli errori



Restare nell'azienda



Avanzare nelle loro carriere



Essere più inclusivo

Il passo successivo

Scarica la tua copia dell'eBook, *Put the Power of Language Training Into Getting the Job Done*.

Visita <https://www.rosettastone.it/aziende> per saperne di più sulle nostre soluzioni di formazione linguistica per le aziende.

Pianifica una consulenza con uno dei nostri esperti di soluzioni per parlare delle tue specifiche esigenze di formazione linguistica.

Rosetta
Stone



Business