

Storia di successo del cliente

Philip Morris International

Rosetta Stone 

Enterprise



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

IN BREVE

Sede centrale
Losanna, Svizzera

77.000

dipendenti di diverse generazioni

Oltre 100

paesi in cui la forza lavoro parla
oltre 80 lingue

38

stabilimenti di produzione in tutto il
mondo



Grazie all'implementazione di un'unica soluzione di apprendimento linguistico online accessibile ovunque, ogni anno otteniamo cospicui risparmi che PMI può reinvestire nella propria trasformazione. E allo stesso tempo rendiamo accessibile l'apprendimento linguistico a tutti i colleghi, ovunque si trovino.

—Mike Gower, responsabile della divisione
Capability & Supplier Management di PMI

Ridurre il budget annuo per la formazione e reinvestire i risparmi per sviluppare capacità cruciali.

Philip Morris International (PMI) sta vivendo una profonda trasformazione che riguarda tutta l'azienda con l'obiettivo di creare un futuro basato sui prodotti senza fumo. Rivedere abitudini di spesa ormai consolidate, individuare opportunità di risparmio e reinvestire quel denaro facilita la trasformazione. Le analisi hanno dimostrato che la spesa per la formazione linguistica era frammentata tra migliaia di fornitori con vari modelli di apprendimento. Una chiara esigenza aziendale ha gettato le basi per reinventare il programma di formazione linguistica.



Ridurre i costi

costi di formazione e passare dalle soluzioni in presenza a quelle online



Snellire il numero di fornitori

per ridurre i costi



Rendere scalabile la formazione

affinché sia accessibile da diverse sedi di lavoro (ufficio, fabbrica, sul campo)

Soluzione

Nella sua ricerca di nuovo approccio alla formazione linguistica dei dipendenti, l'azienda ha applicato due principi guida: aggregazione delle esigenze globali e miglior utilizzo dell'apprendimento digitale. PMI ha creato una nuova partnership strategica dopo aver valutato Rosetta Stone rispetto a criteri di successo ben definiti quali costo, funzionalità e facilità di appalto. Per rendere democratica la formazione linguistica online in tutto il mondo per tutti i dipendenti è stato scelto un nuovo modello di apprendimento.



Impatto

1. Ridurre i costi di formazione

PMI ha raggiunto un risparmio annuo di 2,5 milioni di dollari, rispetto all'obiettivo di 1 milione. Ciò ha dato luogo a una riduzione del 5% del budget annuale per la formazione, che è stato reinvestito nello sviluppo di capacità cruciali per l'azienda.

2. Snellire il numero di fornitori

L'eliminazione di costi amministrativi improduttivi per la fatturazione e costi di approvvigionamento di terzi consente a PMI di risparmiare 182.000 dollari all'anno.

3. Rendere scalabile la formazione

Passare alla formazione linguistica online di Rosetta Stone ha aumentato l'accesso alla formazione dei dipendenti: da 2.000 studenti l'anno a tutti i 77.000 dipendenti a tempo indeterminato e fornitori in tutto il mondo.

Obiettivo di risparmio del
250% raggiunto

Risparmiati \$ 182.000
nella gestione dei fornitori

Accesso ai corsi per
77.000 persone

Dare ai dipendenti gli strumenti per imparare una nuova lingua

PMI ha identificato l'esigenza di sviluppare nuove competenze di collaborazione per la sua forza lavoro molto diversificata. Grazie alla partnership con Rosetta Stone, i dipendenti hanno accesso a 24 lingue e 7.000 ore di contenuti, pluripremiate app per dispositivi mobili, guida istantanea alla pronuncia, esercizi di scrittura guidati e molto altro, il tutto disponibile online o per il download, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Inoltre, chi lavora all'estero può accedere insieme ai familiari alla formazione online prima, durante e dopo il trasferimento nel nuovo paese. Gli studenti hanno anche accesso ai pacchetti di tutoraggio dal vivo illimitato con docenti madrelingua, finanziati dall'azienda, per migliorare le proprie competenze di conversazione.

Philip Morris International e Rosetta Stone hanno vinto due ori ai Brandon Hall Group Excellence Awards nella categoria Programma di apprendimento linguistico.

Nel 2020, Philip Morris International e Rosetta Stone hanno vinto l'ambito premio Brandon Hall Group Award per l'eccellenza nella categoria «Migliori risultati di un programma di apprendimento» e un oro per l'eccellenza in «Miglior programma di apprendimento e sviluppo unico o innovativo» per il programma di apprendimento linguistico internazionale sviluppato per Philip Morris International.



Informazioni su Rosetta Stone

Rosetta Stone usa il potere delle lingue e dell'istruzione per cambiare la vita delle persone. Milioni di studenti hanno utilizzato le nostre stimolanti soluzioni online e per dispositivi mobili a casa, sul luogo di lavoro e nelle scuole di tutto il mondo.

RosettaStone.it/aziende/

