

5 Gründe für digitales SPRACHTRAINING



Warum Sie auf digitales Sprachtraining setzen sollten:



Reibungslose Kommunikation nimmt in Zeiten der Globalisierung einen höheren Stellenwert ein als je zuvor. International agierende und zukunftsorientierte Unternehmen investieren in die standortübergreifende Zusammenarbeit, um die Produktivität zu steigern und den Partner- und Endkundenservice zu optimieren. Grundvoraussetzung dafür ist, dass Mitarbeiter ihre Fremdsprachenkenntnisse verbessern und sie selbstbewusst anwenden.

Die Frage lautet nicht, ob Unternehmen Sprachtrainings anbieten sollten, sondern wie. Wie muss ein Sprachtraining sein, das die Kommunikation optimiert, die Produktivität steigert, das Unternehmenswachstum ankurbelt, Mitarbeiter motiviert und dabei noch skalierbar und kostensparend bleibt? Für uns ist die Antwort klar: digital.

„.....wenn Sprachtraining nicht mehr nur ausschließlich für einzelne Bereiche, sondern allen Mitarbeitern einer Firma zur Verfügung stehen soll, stoßen Unternehmen mit Präsenztraining schnell an eine Grenze – schon allein aus Kostengründen.“

Matthias Fleig, Chefredakteur e-Learning Journal

① Digitales Sprachtraining ist individuell und fördert schnelle Erfolge.

Digitales Sprachtraining bedient die individuellen Bedürfnisse des Lernalters hinsichtlich Umfang, Inhalt und Tempo. Einstufungstests und die Möglichkeit zur Auswahl von individuellen Lernpfaden mit branchen- oder berufsspezifischen Inhalten machen das Sprachtraining von Beginn an effektiv. Außerdem sorgen abwechslungsreiche Übungsformen für anhaltende Motivation. Wird das E-Learning durch Tutoren unterstützt, beispielsweise im Rahmen von Videokonferenzen, werden Fragen des Lernalters direkt beantwortet. Außerdem wird die Aussprache unmittelbar verbessert – das verleiht Selbstbewusstsein beim Sprechen. Ihre Mitarbeiter erzielen schnelle Erfolge und können diese im Alltag sofort anwenden.



② Digitales Sprachtraining ist flexibel und generiert effiziente Ergebnisse.

Präsenztrainings in Unternehmen zu etablieren, bedeutet einen enormen organisatorischen Aufwand. Trainer müssen gefunden, Räume gebucht, Interessenten informiert und Termine vereinbart werden. Immer wieder kommt es zu Ausfallzeiten oder Terminüberschneidungen. Mit digitalen Sprachtrainings lernen Ihre Mitarbeiter immer dann, wenn der individuelle Tagesablauf Raum bietet. Mobile Apps ermöglichen zudem das Lernen von unterwegs – 24/7. Unternehmen profitieren von schlanken Prozessen und Kostenersparnissen.

3 Digitales Sprachtraining ist zeitgemäß und motiviert Digital Natives.

Für die sogenannten „Digital Natives“ gehört die kontinuierliche Nutzung mobiler Endgeräte zum Alltag. Außerdem sind sie sich der Bedeutung des globalisierten Arbeitsmarkts bewusst und möchten ihre Sprachfähigkeiten optimieren. Digitale Sprachtrainings erfüllen die Bedürfnisse dieser Zielgruppe perfekt: Lerneinheiten inkl. neuester Trends wie Gamification oder Gruppentrainings in virtuellen Klassenzimmern sind jederzeit und überall verfügbar. Die Mitarbeiter schätzen zudem die Chance, sich weiterzubilden. Digitale Sprachtrainings sind dabei aber nicht nur ein Benefit für die Mitarbeiter, sondern auch ein Impuls für weitere Schritte im Digitalisierungsprozess von Unternehmen.

4 Digitales Sprachtraining ist messbar und ermöglicht strategische Anpassungen.

Digitale Sprachtrainings bieten volle Transparenz. Die Erreichung individueller oder projektbezogener Ziele lässt sich ganz einfach nachverfolgen. So können entsprechende Optimierungsmaßnahmen abgeleitet werden. Der Return on Investment bleibt stets nachvollziehbar. Außerdem haben Sie die Kosten jederzeit im Blick und erzielen nachweisbare Ergebnisse innerhalb des geplanten Budgets.

5 Digitales Sprachtraining ist skalierbar und erlaubt eine zentrale Steuerung.

Sprachtraining kann ohne weitere Ressourcen problemlos auf alle Unternehmensbereiche bzw. verschiedene Standorte ausgeweitet werden. Auf Basis eines individuellen Setups können Sie Lizenzen an Ihre Mitarbeiter vergeben und das Fremdsprachentraining zentral steuern. Sie optimieren Ihre bestehenden Prozesse durch Standardisierung, reduzieren den administrativen Aufwand und profitieren von verringerten Kosten.



Die Zukunft des Sprachtrainings ist digital. Informieren Sie sich jetzt über unsere Sprachlernlösung Catalyst und entdecken Sie die Vorteile für Ihr Unternehmen. Gemeinsam entwickeln wir das optimale Setup für Sie.

Erfahren Sie mehr über Rosetta Stone Catalyst

Rosetta Stone Catalyst entspricht auch den Anforderungen Ihres Unternehmens. Überzeugen Sie sich selbst!



VIDEO ANSEHEN

Sie möchten Catalyst in Ihrem Unternehmen implementieren? Lassen Sie uns wissen, wann wir Sie erreichen können.



TERMIN VEREINBAREN

Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist weltweit einer der führenden Anbieter für online basierte Sprachlernprogramme. Über 22.000 Hochschulen und Universitäten, 12.000 Unternehmen sowie 9.000 öffentliche Institutionen haben sich bereits für ein Sprachlernprogramm von Rosetta Stone entschieden. 2016 hat Rosetta Stone die neue Sprachlernlösung Catalyst in der DACH-Region auf den Markt gebracht. Die Lösung für Unternehmen umfasst 24 Sprachen und Lerninhalte für alle Sprachniveaus. Damit bedient Catalyst die Bedürfnisse von Anfängern, Fortgeschrittenen und Sprachexperten gleichermaßen und ermöglicht Mitarbeitern selbstbewusst zu kommunizieren.

