

Messbare Erfolge:

Wie Sie den ROI von Sprachtraining ermitteln



Nicht nice to have, sondern Must-have: Fremdsprachentraining in globalen Unternehmen

Inhalt

Erfolgreiche Implementierung.....	2
Investitionen und Mehrwert.....	3
Indikatoren zur Erfolgsmessung.....	4
Messbarkeit und Return on Investment.....	6
Fazit.....	6

Vom Kundenchat über ein internationales Vertriebsprojekt bis hin zum Management-Meeting: Fremdsprachen sind in global tätigen Unternehmen omnipräsent.

Damit die Kommunikation mit Kunden, Partnern und Kollegen reibungslos verläuft, sind Fremdsprachenkenntnisse heute nicht mehr nice to have, sondern vielmehr ein Must-have.

Um die individuellen Bedürfnisse aller Mitarbeiter zu bedienen und das Investment für das Management transparent zu gestalten, gewinnt E-Learning zunehmend an Beliebtheit. Dennoch ist es für viele Unternehmer eine Herausforderung, **den konkreten Nutzen und die Effektivität von Fremdsprachentraining zu messen.**

Grundvoraussetzung für eine aufschlussreiche Analyse ist, dass Sie sich **klare und messbare (Teil-) Ziele** bezüglich des Fremdsprachentrainings in Ihrem Unternehmen setzen. Diese sollten Sie anschließend mit den individuellen Zielen Ihrer Mitarbeiter oder einzelnen Abteilungen verbinden. Anhand dieser Zielsetzung können Sie den Erfolg des Sprachtrainings dann mit speziellen Tools und Maßnahmen prüfen, die wir Ihnen in diesem E-Book vorstellen.



Vorbereitung ist das A und O: Fremdsprachentraining erfolgreich implementieren

Ziele festlegen

Möchten Sie neue Märkte erschließen, interne Sprachbarrieren überwinden oder Ihren Kundenservice verbessern? Machen Sie sich bewusst, was erfolgreiches Fremdsprachentraining für Ihr Unternehmen bedeutet und entwickeln Sie eine konkrete Vorstellung davon, was Sie erreichen wollen.

Pläne erstellen

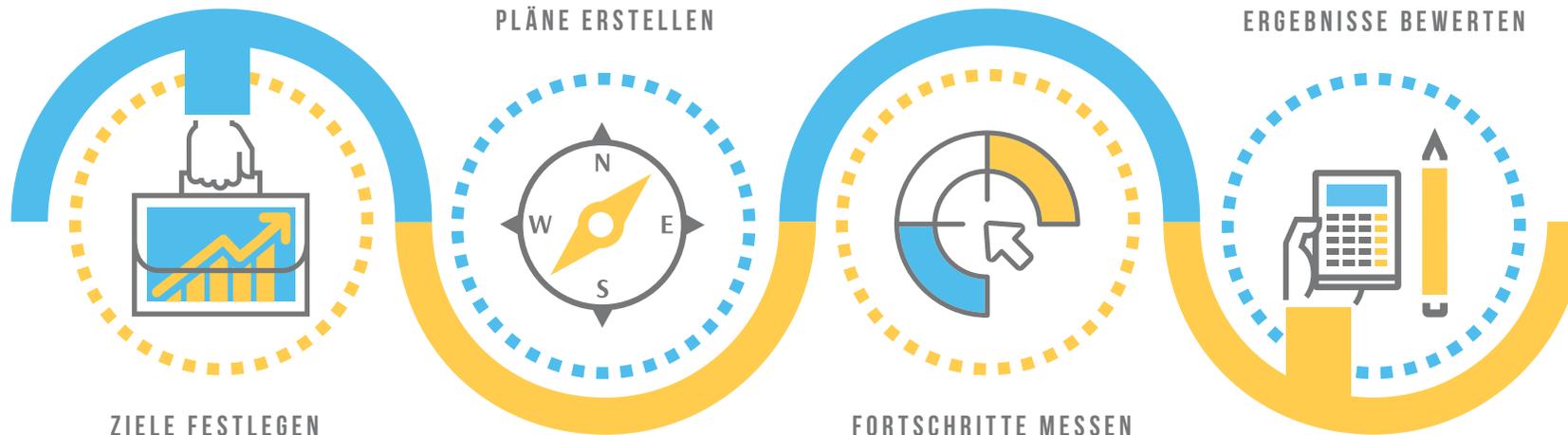
Nachdem Sie Ihre individuellen Ziele bestimmt haben, sollten Sie diese auf einzelne Abteilungen oder Mitarbeiter herunterbrechen. Legen Sie fest, wer welche Art von Training benötigt, ermitteln Sie den Status Quo (z.B. Sprachvermögen) und erstellen Sie anschließend Pläne inkl. einem festen zeitlichen Rahmen. So schaffen Sie das bestmögliche Setup für nachhaltigen Erfolg.

Fortschritte messen

Stellen Sie sicher, dass Sie Ihre angestrebten Ziele auch erreichen. Dies gelingt beispielsweise, indem Sie klare Verantwortlichkeiten im Unternehmen festlegen und Ansprechpartner benennen. Führen Sie regelmäßige Fortschrittstests durch und motivieren Sie Ihre Mitarbeiter, indem Sie sie für die Relevanz des Trainings sensibilisieren.

Ergebnisse bewerten

Halten Sie sich an Ihren persönlichen Zeitplan und prüfen Sie die Ergebnisse in regelmäßigen Abständen. Hat sich der gewünschte Fortschritt eingestellt? Falls nicht, woran könnte das liegen? Holen Sie ehrliches Feedback Ihrer Mitarbeiter ein, ggf. mithilfe anonymer Umfragen. Bewerten sollten Sie vor allem den finanziellen Aspekt: Welche Vorteile hat beispielsweise E-Learning gegenüber Präsenztraining?



Eine Investition mit Mehrwert: Messbaren Nutzen mit Fremdsprachentraining erzielen

Indem Sie Ihre Investitionen und den angestrebten Mehrwert gegenüberstellen, verdeutlichen Sie das Potenzial von Fremdsprachentraining in Ihrem Unternehmen. Nur so können Sie später konkrete Rückschlüsse auf den ROI ziehen. Es lohnt sich hier zudem, die anfallenden Kosten von E-Learning und Präsenztraining zu vergleichen.

Wir haben einige Beispiele für notwendige Investitionen und Einsparungspotenziale sowie direkte Mehrwerte bei der Implementierung von digitalem Fremdsprachentraining für Sie zusammengefasst.



INVESTITIONEN

Personalkosten:

- technische Implementierung
- Information aller Stakeholder
- Einführungsveranstaltungen
- technische Lernerbetreuung
- Lernfortschrittskontrolle

Kosten für Lizenzen - abhängig von:

- Anbieter(n)
- Produkt(en)
- Lerneranzahl
- Rabattierungen

EINSPARUNGEN

Personalkosten:

- Koordinierungsaufwand (Räumlichkeiten, Trainer, Mitarbeiter)
- aufwendige Bestimmung der Kenntnisstände der Mitarbeiter
- aufwendige Bestimmung des Lernfortschritts (falls messbar)
- Re-Organisation bei Ausfallzeiten

Weitere Kosten:

- externe Räumlichkeiten
- Sprachtrainer
- Ausfallzeiten von Lernern und Sprachtrainern
- Nutzungsausfall durch ggf. frei übertragbare Lizenzen

MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

- eine Plattform für alle Standorte
- eine Lösung für alle Lerner
- digitale Einstufungstests für alle Mitarbeiter
- individuelle Lerninhalte je nach Kenntnisstand, Branche und Abteilung
- digitale Lernfortschrittskontrolle
- Flexibilität dank mobiler Nutzung
- keine Ausfallzeiten

Messbare Indikatoren: Der Einfluss von Fremdsprachentraining auf Ihr Unternehmen

Für die Ableitung konkreter Ziele hinsichtlich des Fremdsprachentrainings in Unternehmen haben sich während unserer langjährigen Zusammenarbeit mit verschiedensten Kunden die folgenden Indikatoren als besonders wichtig herauskristallisiert:



	ERGEBNISSE VON SPRACHTRAINING	EINFLUSS AUF DAS UNTERNEHMEN
Interne Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation zwischen Mitarbeitern wird verbessert • Sprachbarrieren werden überwunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Effektiveres Arbeiten im Team • Harmonisches Arbeitsumfeld • Kompetenzen werden voll ausgeschöpft
Performance	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstbewusstsein in der Kommunikation wächst • Kommunikationsbereitschaft wird verbessert • Motivation steigt 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter erreichen gesetzte Ziele • Motivierender Wettbewerb innerhalb des Unternehmens führt zu besseren Ergebnissen
Mitarbeiterbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Modernes Training sorgt für mehr Zufriedenheit beim Mitarbeiter • Training wird als Mitarbeiterbenefit wahrgenommen • Mitarbeiter fühlen sich wertgeschätzt 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterloyalität, Zufriedenheit und Motivation wachsen • Neue Mitarbeiter können besser für das Unternehmen begeistert werden • Verbesserte Reputation
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Optimierter Kundenservice in Muttersprache • Probleme werden schneller erkannt und behoben 	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden sind langfristig zufriedener und fühlen sich wertgeschätzt • Mehr Stammkunden werden generiert • Kundenloyalität wächst • Zeit- und Kostenersparnisse
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> • Direkte Ansprache potentieller Neukunden in der Muttersprache • Verständnis für neue Märkte wächst • Interkulturelle Kompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Vertrauen auf Seiten potentieller Neukunden • Verhandlungsposition wird verbessert • Vertriebsfolge sind viel wahrscheinlicher
Produktivität und Expansion	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Zusammenarbeit wird verbessert • Prozesse sind für alle verständlich • Neukunden werden zielgerichteter angesprochen 	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Expansion wird erleichtert • Effektiveres Arbeiten (Zeit und Kosten) • Geringere Sicherheitsrisiken und Fehlerquoten • Gesteigerte Umsätze und verkürzte time-to-market

Gefragt, geprüft, ermittelt: So messen Sie die Effektivität von Sprachtraining

Bei der Implementierung von Fremdsprachentraining gilt es, die individuellen Voraussetzungen des Unternehmens hinsichtlich der Ausgangslage, der Unternehmensgröße, des Zielvorhabens etc. zu beachten. Hierbei spielen auch Datenschutzbestimmungen und andere rechtliche Aspekte eine Rolle. Bei der Messung der Effektivität von Sprachtraining muss daher jedes Unternehmen separat – unter Anwendung unterschiedlichster Kriterien – betrachtet werden. Dennoch haben wir in den vergangenen Jahren festgestellt, dass sich bestimmte Aspekte in zahlreichen Unternehmen wiederholen. Einige von ihnen haben wir für Sie zusammengestellt.



Return on Investment: Rosetta Stone zeigt individuelle Erfolge auf

Den Einfluss von Fremdsprachentraining auf Ihren Unternehmenserfolg können Sie anhand zahlreicher Indikatoren messen. Auf diese Weise ist Ihr Return on Investment für Sie transparent ersichtlich. Eine aufschlussreiche Analyse bedarf jedoch einer konkreten Zielsetzung, einer umfassenden Bestandsaufnahme vor Trainingsbeginn sowie regelmäßiger Überprüfungen.

Wir von Rosetta Stone unterstützen unsere Kunden aus verschiedensten Branchen seit vielen Jahren dabei, den individuellen Erfolg zu messen und auszubauen. Wir würden uns sehr freuen, auch Ihnen bei der Messung des ROIs mit professionellen Tipps und Herangehensweisen unter die Arme zu greifen.



Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie mehr über die erfolgreiche Implementierung von Sprachtrainings in Ihrem Unternehmen erfahren möchten.



Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist weltweit einer der führenden Anbieter moderner webbasierter Sprachlernprogramme. Über 22.000 Hochschulen und Universitäten, 12.000 Unternehmen sowie 9.000 öffentliche Institutionen haben sich bereits für ein Sprachlernprogramm von Rosetta Stone entschieden. 2016 hat Rosetta Stone die neue Sprachlernlösung Catalyst in der DACH-Region auf den Markt gebracht. Die Lösung umfasst 24 Sprachen und Lerninhalte für alle Sprachniveaus. Damit bedient Catalyst die Bedürfnisse von Anfängern, Fortgeschrittenen und Sprachexperten gleichermaßen. International aufgestellte Unternehmen können das Sprachenlernen mit Catalyst noch einfacher und effektiver gestalten.

RosettaStone.de/Unternehmen
Tel: 0800 724 0776

Rosetta Stone  Business